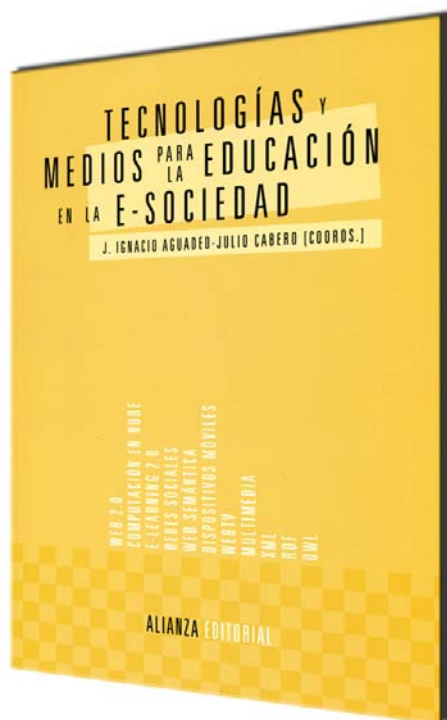


LIBROS

▼ Esteban Vázquez-Cano



Tecnologías y medios para la educación en la e-sociedad; J. Ignacio Aguaded y Julio Cabero (Coords.); Madrid, Alianza, 2013, 323 páginas

El libro presenta un diseño novedoso. Sobre un fondo amarillo, título y epígrafes de capítulo en blanco o en recuadros blancos. El tipo de letra, la familia, sin concesiones a los ornatos. En la contraportada y también sobre un fondo menos amarillo el lector puede encontrar un breve resumen o presentación de la obra. De una mirada y antes de adquirir se puede saber el objeto formal del libro. Una concesión de agradecer por parte de la editorial a una clientela indecisa. En la oreja de cubierta presenta igualmente una breve biografía de los coordinadores. Ambos bien conocidos para la comunidad a la que va dirigida la obra. Doce son los capítulos en los que se vertebra el libro y catorce los autores. En dos capítulos intervienen dos especialistas. En todos ellos se sigue la misma estructura en su desarrollo, observando obviamente directrices de los coordinadores. Los enunciados de los mismos son: «Escenarios y recursos tecnológicos para las nuevas aulas educativas», «Tecnología y medios para la educación en la e-sociedad», «Los recursos de la Web 2.0: su utilización educativa», «Aplicaciones móviles para la educación», «Las implicaciones educativas de las redes sociales», «La televisión por Internet: WebTV», «La computación en la nube y sus posibilidades para la formación», «Enseñanzas y aprendizaje con dispositivos móviles», «Juegos digitales para procesos educativos», «Los entornos colaborativos en la formación online», «La utilización educativa del multimedia y audiovisual en la red», «Entornos personales de Aprendizaje (PLE)», «Las aplicaciones educativas de la Web Semántica». Como se puede apreciar se trata de cuestiones de frontera: todo erudito y de vanguardia; parece de laboratorio. El lector no se debe desanimar, encontrará también apartados en los que se descende con buen criterio y acierto a lo práctico. Un ejemplo, un capítulo se es-

truttura así. Historia del audiovisual, el lenguaje audiovisual, el encuadre, tipos de encuadre, distancia focal, posiciones de cámara, movimientos de cámara, el montaje, el ritmo, progresión, unidad y continuidad. Uso educativo del audiovisual, el audiovisual en el aula, el audiovisual en la Red. La dimensión positiva de estas obras selectivas es que contemplan una diversidad temática y un tratamiento plural. Cada autor tiene su mundo de conocimientos, experiencias, investigaciones, preferencias y trata de reflejar algo de su acreditada vida académica e investigadora. Hay por tanto una pluralidad de enfoques, metodologías y contenidos. También se asegura la excelencia en cada uno de los apartados. Es obvio que preparar 25 páginas permite una mayor especialización que si se tratara de una obra de autoría única. Igualmente permite una lectura selectiva según el interés del lector. Tampoco es menester estudiar la obra entera para saber su contenido y aplicar sus enseñanzas y sugerencias. De todo esto hay mucho en este libro. Este tipo de obras permite la especialización por parte de los autores y la elección rápida y útil por los lectores. Está bien que los profesionales de la enseñanza sean cada vez más cultos y sepan de cuestiones que parecen teóricas pero que ilustran la mente y permiten saber elegir y sobre todo explicar mejor. Un ejemplo: en la página 143 se cita a la nube privada, nube de comunidad, nube pública, nube híbrida... Muy cerca puede encontrar, por el contrario, clasificaciones muy útiles como en la página 198: Clasificación de los juegos digitales, según su valor para la educación: juegos de estrategias, juegos cinematográficos, juegos sobre el tema de los deportes, juegos de simulación, juegos de roles, juegos de red, juegos creativos, juegos para mejorar el mundo, juegos para móviles. En fin, un buen bazar en el que se puede encontrar lo que se busca, siempre y cuando por parte del lector exista esa inquietud por indagar algo. También en este sentido la obra ofrece apartados para despertar y abrir horizontes nuevos de pensamiento y acción. Todos los capítulos finalizan con unas actividades. Y el libro con un glosario que es de agradecer.

LIBROS

Águeda Delgado-Ponce ▼

Mario Vargas Llosa, en su último ensayo, «La civilización del espectáculo», ofrece su visión sobre las repercusiones que tienen en los distintos ámbitos de lo humano (cultura, política, religión, sexo) las perversiones de lo frívolo y de la propensión al disfrute que caracteriza nuestro siglo. En palabras del propio autor, la civilización del espectáculo es aquella «donde el primer lugar en la tabla de valores vigentes lo ocupa el entretenimiento, y donde divertirse, escapar del aburrimiento, es la pasión universal» lo que conlleva una banalización de la cultura. Comienza el texto precisamente con la resignificación de este término, 'cultura', a partir de tres autores y sus respectivas obras: T. S. Eliot (Notes towards the Definition of Culture, 1948), George Steiner (Bluebeard's Castle. Some Notes Towards the Redefinition of Culture, 1971) y Guy Debord (La Société du Spectacle, 1967). Esta introducción de corte más teórico da paso a seis capítulos en los que el autor habla de modo más directo y personal que se cierran con uno o varios textos publicados previamente en prensa. En el primer capítulo, «A civilização do espetáculo», Vargas Llosa culpa a la democratización de la cultura de una pérdida de la calidad en las obras artísticas y culturales. Así nos encontramos ante una literatura light, un arte light, un cine light y, al mismo tiempo, los medios de comunicación han favorecido el eclipse del intelectual de la vida pública, ocupando su lugar otras figuras del espectáculo. En este capítulo, nuestro autor aborda una serie de temas, política, sexo, religión..., con el fin de ilustrar su idea principal: el triunfo de lo frívolo sobre lo serio, de la banalidad sobre lo profundo. En el capítulo II, «Breve discurso sobre a cultura», ahonda en el tema de la cultura tratado anteriormente, culpando a algunos autores de su banalización, «Bajtín y sus seguidores (conscientes o inconscientes) hicieron algo más radical: abolieron las fronteras entre cultura e incultura y dieron a lo inculto una dignidad relevante». En el capítulo III, «Proibido, proibir», realiza un ataque contra el posmodernismo y sus principales tesis. El cuarto capítulo, «O desaparecimento do erotismo», aborda la trivialización sexual a la que ha llegado nuestra civilización, donde el amor está mucho más cerca de la pornografía que del erotismo debido, paradójicamente, al desvío de la libertad. En el capítulo V, «Cultura, política e poder», achaca muchos de los aspectos negativos, por ejemplo, de la política, al periodismo amarillo. Esto lo ejemplifica con el caso Wikileaks, al que censura por atentar contra la democracia. El capítulo VI, «O ópio do povo», se centra en la religión y la influencia que sigue teniendo, en muchos casos acrecentada, en la vida social, política y cultural contemporánea. El libro se cierra con una «Reflexão final» donde Vargas Llosa hace una recapitulación de los asuntos tratados en su obra, y utiliza el debate sobre la imposición de los libros electrónicos a los de papel para una vez más, hacer una crítica del peso que los medios de comunicación y las pantallas han tenido en la banalización de los contenidos, convirtiendo todo lo que pasa por ellos en espectáculo. Por su cantidad de temas (cultura, religión, sexo, política, etc.) nos encontramos ante una obra ambiciosa, donde Vargas Llosa, más que una radiografía de nuestro tiempo y nuestra cultura, nos ofrece su particular, y en algunos casos controvertida, visión del mundo contemporáneo. Nos encontramos con un texto provocador que el nobel peruano ha sabido defender brillantemente con una gran dosis de argumentos inteligentes que no dejará a nadie indiferente.



A civilização do espetáculo; Mario Vargas-Llosa; Lisboa, Quetzal, 2012; 219 páginas

LIBROS

▼ Francisco Casado-Mestre



Comunicación y relaciones sociales de los jóvenes en la red;
Francisco Martínez e Isabel M. Solano (Coords.); Alcoy, Marfil,
2011; 163 páginas

Desde la aparición de la prensa escrita como primer medio de comunicación de masas en la sociedad industrial del siglo XIX, la sociedad ha estado sometida a continuos cambios en los usos y costumbres de sus ciudadanos. Cada nuevo medio de comunicación que iba apareciendo siempre suponía cambios para la sociedad que los incorporaba. A partir de la entrada en este nuevo siglo, las TIC son las tecnologías de la comunicación que están configurando nuestra sociedad, cambiando el significado que hasta ahora teníamos de la comunicación, al transformar los conceptos de espacio y tiempo dentro del proceso de comunicación, rompiendo todas las barreras y convirtiéndose en una comunicación globalizadora llegando a cualquier rincón de nuestro planeta. Estos cambios adquieren tal magnitud que están transformando la economía, la cultura, las relaciones laborales y, por supuesto, las relaciones interpersonales de sus ciudadanos. A nuestros jóvenes que ya han nacido en un mundo donde las TIC estaban implantadas desde sus primeros pasos de vida los consideramos ciudadanos nativos digitales, ya que para ellos el uso de estos medios forma parte de su cotidianidad, han iniciado su existencia con recursos para comunicarse a través de una red conectada a Internet y llegan a ser consumados internautas usando la red con mayor frecuencia que los adultos. Pero esto no implica que estos jóvenes tengan adquiridas unas competencias digitales básicas para tener una actitud crítica ante toda la información que puedan encontrar y la información

que deben compartir a través de estos medios de comunicación. Los hábitos de comunicación sociales de los jóvenes y sobre todo de los estudiantes en edad de escolarización obligatoria tienen que convertirse en un objetivo de especial interés para la comunidad educativa.

Cumpliendo este objetivo nos encontra-

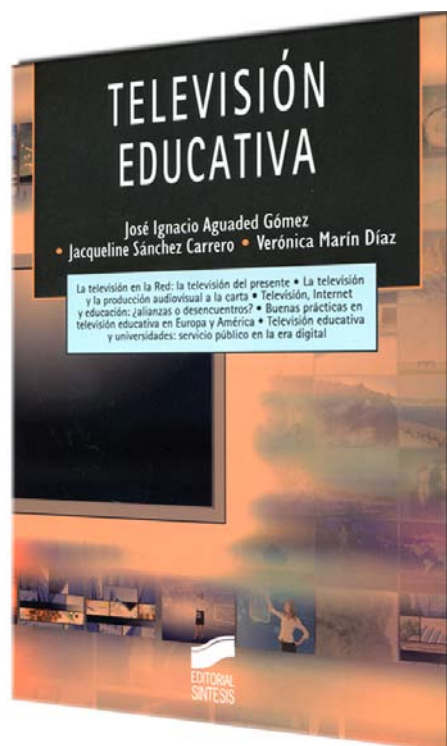
mos con esta obra, financiada por el Programa Nacional de Investigación (I+D), donde un grupo de profesionales de la educación a nivel nacional, coordinados desde la Universidad de Murcia por los profesores Francisco Martínez Sánchez e Isabel M. Solano Fernández nos plantean sus investigaciones sobre las nuevas formas de comunicación, los usos de las TIC para los procesos de comunicación de los jóvenes y establecen, en su caso, una relación entre ellas y las situaciones de comunicación presencial de estos mismos jóvenes, analizando sus consecuencias, estableciendo unos modelos reconocibles, llegando a la posibilidad de encontrar un puente entre ellas y los procesos de comunicación del sistema educativo. El contenido de este trabajo se desarrolla en nueve capítulos, precedido de una presentación de los coordinadores y un prólogo escrito por Jesús Salinas, Doctor en Filosofía y Ciencias de la Educación de la Universidad de las Islas Baleares. Los nueve capítulos son los siguientes: «Impacto social, cultural y educativo de las TIC en la sociedad del conocimiento», de Francisco Martínez Sánchez e Isabel Gutiérrez Porlán; «Interacción social y comunicación entre jóvenes», de Isabel M. Solano Fernández y Patricia López Vicent; «Donde habitan los jóvenes: precisiones sobre un mundo de redes sociales», de Linda Castañeda Quintero, Víctor González Calatayud y José Luis Serrano Sánchez; «Modelos de interacción entre los jóvenes: relaciones y propuestas educativas», de M^a Paz Prendes y M^a Mar Sánchez Vera; «Comunicación digital en la sociedad del siglo XXI», de Adolfinia Pérez i Garcias; M^a Victoria Aguiar nos presenta: «Jóvenes en la sociedad red: nuevas habilidades para las nuevas generaciones»; «Alfabetización y competencia digital en Educación secundaria», de M. Trinidad Rodríguez Cifuentes e Isabel M. Solano Fernández; «Medios Sociales: Comunicación y desarrollo de la inteligencia conectiva en red»; de Esther del Moral y Lourdes Villalustre; y por último «Redes sociales educativas. Propuestas para la intervención en el aula», de Rosabel Roig. Por último se finaliza la obra con un anexo de referencias bibliográficas que sirven de apoyo y complementan este estudio sobre la comunicación y las relaciones sociales de los jóvenes en el uso de Internet.

LIBROS

Rosario Medina-Salguero ▼

La televisión es uno de los medios de comunicación más aceptados en los hogares desde hace ya mucho tiempo. En la última década, con la revolución tecnológica y la irrupción de Internet se ha transformado la concepción clásica de los medios, el papel de éstos en la sociedad y los hábitos de los consumidores; por lo que podemos referirnos, según los autores de este libro, a una nueva generación mediática. Apuntan que la televisión digital interactiva es ya la televisión del presente, pues la convergencia tecnológica entre televisión digital e Internet es ya un hecho en muchos hogares, que han ido introduciendo la red de redes en sus hábitos mediáticos diarios, lo que ha supuesto la diversificación de la oferta y la fragmentación de la audiencia. Además, destacan que la televisión no ha escapado a estas nuevas tendencias y se adentran en una aproximación a esta nueva realidad televisiva para conocerla más de cerca, comprenderla y saberla interpretar como buenos telespectadores. Para ello, en el primer capítulo se centran en la televisión digital interactiva como la televisión del presente, es decir, exponen una nueva forma de entender este medio que ha sido en los últimos años el «rey mediático» en todos los hogares españoles por su impacto, niveles de consumo y autorreferencia social. Asimismo, abordan la convergencia tecnológica entre la televisión digital e Internet, los mitos y realidades de la interactividad en la televisión digital, los hábitos de consumo de la población y, a modo de interrogante, se plantea el tema de la gratuidad de estos servicios televisivos. En el segundo capítulo se adentran en la televisión digital y la producción audiovisual a la carta, con todo lo que ha supuesto de diversificación de la oferta y fragmentación de la audiencia, y por tanto generando una nueva conceptualización del medio.

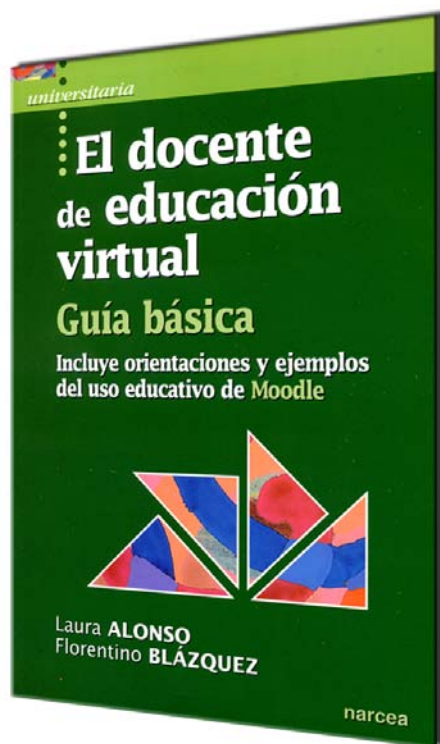
También reflexionan sobre un tema recurrente desde siempre pero que en estos momentos toma más fuerza y vigor: la calidad de la televisión en Internet, y se complementa con el análisis de los otros géneros clásicos de la televisión como son el entretenimiento y la publicidad. El mundo educativo ocupa el tercer capítulo. En él se plantea la necesidad de fomentar los contenidos educativos interactivos en estas nuevas plataformas digitales, mucho más interactivas y participativas. Además se incluyen algunas consideraciones sobre los entornos virtuales de enseñanza y aprendizaje, así como las herramientas para el «e-learning», y concluyen con una reflexión sobre las redes sociales y su potencial educativo y las herramientas de la web 2.0. En el cuarto capítulo, los autores se sumergen en las buenas prácticas de la televisión educativa exponiendo el panorama actual en Europa y América y realizando un somero análisis de algunas experiencias significativas. Y el quinto y último capítulo, a modo de epílogo, analiza el rol de la televisión educativa y las universidades, desde la perspectiva del servicio público que han de prestar en la era digital. Tras la presentación y referencia realizada sobre el contenido del texto que reseñamos, es evidente la necesidad de fomentar contenidos educativos interactivos en las nuevas plataformas digitales, mucho más interactivas y participativas con entornos virtuales de enseñanza-aprendizaje. Por ello, esta guía es de gran utilidad tanto para profesores, educadores, comunicadores, periodistas como para todas aquellas personas interesadas en la revolución mediática que estamos viviendo, muy condicionada por Internet y por la televisión, como bien sugieren los creadores de la obra.



Televisión educativa; J. Ignacio Aguaded, Jacqueline Sánchez y Verónica Marín; Madrid, Síntesis, 2012; 180 páginas

LIBROS

▼ Pablo Maraver-López



El docente de educación virtual. Guía básica; Laura Alonso y Florentino Blázquez; Madrid, Narcea, 2012; 176 páginas

En esta nueva era digital las tecnologías de la información y la comunicación protagonizan una transformación en todos los ámbitos de nuestras vidas. Así, en la educación han surgido nuevos tipos de aprendizaje y de transmisión del conocimiento. Por esta razón, cada vez son más los docentes que incorporan los recursos electrónicos en sus actividades académicas diarias. Para poder llevar a cabo una experiencia de educación virtual de calidad resulta de gran utilidad una guía básica que nos ilumine el sendero a seguir. La obra de Laura Alonso y Florentino Blázquez pretende orientar al profesorado en esta línea, presentando los ingredientes principales y necesarios para poder desarrollar una adecuada experiencia virtual de aprendizaje. Fruto de sus experiencias docentes y de la continua y profunda investigación que realizan sobre esta nueva realidad tecnológica, en este libro presentan una serie de tareas, competencias y modos de actuar del docente, que nos invita a reflexionar y a descubrir si la educación virtual puede mejorar respecto a la forma en la que enseñamos y al modo en que aprende el alumnado. Para lograr esta mejora, nos ofrecen múltiples recomendaciones proponiendo ejemplos prácticos que se apoyan en tablas, imágenes y ejemplos ilustrativos sobre distintas versiones de Moodle, una de las plataformas virtuales más utilizadas en la educación superior, pero que pueden adaptarse fácilmente a otros entornos virtuales de aprendizaje. Se trata de que el docente pueda preparar y diseñar fácilmente un entorno didáctico adecuado a sus propósitos educativos. El libro está compuesto por ocho capítulos. Los tres primeros versan sobre la educación virtual, el papel del docente en los nuevos espacios virtuales y el diseño de un entorno virtual de enseñanza y

aprendizaje. Los cinco capítulos siguientes abordan una serie de elementos fundamentales a tener en cuenta al diseñar cualquier actividad formativa virtual como son: el contenido de aprendizaje en la virtualidad, tratado en el capítulo cuarto; las diversas actividades que se pueden realizar en un entorno virtual como el portafolios, el glosario, la base de datos, las webquest, los mapas conceptuales, el estudio de casos... que se abordan en el capítulo quinto; los procesos de interacción entre docente y estudiante a través del uso pedagógico de las herramientas de comunicación como son el chat, el foro, las videoconferencias y el correo electrónico sobre las que se profundiza en el capítulo sexto; el aprendizaje colaborativo en red a través del uso de la herramienta wiki y desde la perspectiva del aprendizaje basado en problemas, en el capítulo séptimo; y la evaluación de la adquisición de los aprendizajes por parte del alumnado en la formación virtual, capítulo que pone fin a esta guía. Cada capítulo comienza con un breve resumen de lo que encontraremos en él, a continuación nos encontramos los diferentes epígrafes que lo componen, y al final de cada capítulo un decálogo de orientaciones para cada tema que se ha trabajado. La obra está dirigida a todo el personal docente que, comprometido e ilusionado con su labor, desee mejorar sus experiencias en estos recientes entornos virtuales de enseñanza y aprendizaje. La guía destaca por su posicionamiento constructivista, por el papel activo que se le otorga al lector, por su cercanía al mismo y por la claridad de los contenidos expuestos. Es un libro para aprender a aprender que nos aporta numerosas claves para conseguir el éxito en la formación virtual; solo tenemos que seguir los pasos que nos proporcionan sus autores. Sin lugar a dudas, esta guía tiene la capacidad de orientar al docente en esta nueva etapa de la educación donde las plataformas virtuales forman parte de nuestro entorno personal de aprendizaje.

LIBROS

María Muñoz-Vázquez ▼

La educación a distancia (EaD) se está convirtiendo en una de las tendencias con mayor auge dentro del ámbito educativo y a raíz de este avance tecnológico, que no para de ir prosperando progresivamente, se ha constituido un entorno de conocimiento que debe estar en constante proceso de análisis. De ahí nace este libro, en el cual confluyen tres importantes instituciones, Virtual Educa (VE), Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL) y el Instituto Latinoamericano del Caribe de Calidad en Educación a Distancia (CALED), preocupadas por ampliar el horizonte de la educación y hacerla llegar a todos. Para ello se reflejan en estas páginas experiencias puntuales de estudiantes y docentes, de nuevos recursos y materiales educativos, de la educación de carácter global, digital y empaquetada (MOOCs), de la calidad y su evaluación y sin olvidar la investigación de y sobre la EaD. De hecho no solo se pretende conocer las complejidades de esta nueva forma de enseñanza, sino aprender a darle diferentes enfoques, poder usar diversos modelos educativos y las distintas dimensiones que lo engloban. Sin esta modalidad dentro del ámbito educativo, debemos tener en cuenta que no se permite incluir a todos los grupos sociales que hay dentro de una comunidad o sociedad y, como ejemplo, se puede citar a personas que se encuentran trabajando en el horario presencial, personas con discapacidad o incluso personas prohibidas de su libertad. Pero no solo se expone en estas páginas todo lo positivo en la EaD, sino que también se dan reflexiones sobre cómo se puede conseguir una mejor gestión o saber vislumbrar los diferentes problemas con los que se puede encontrar una comunidad educativa, tales como el ingreso, la matrícula y en cierta manera dejando abierto este campo, dado que al ser un sector que se encuentra en crecimiento, seguirán apareciendo diferentes

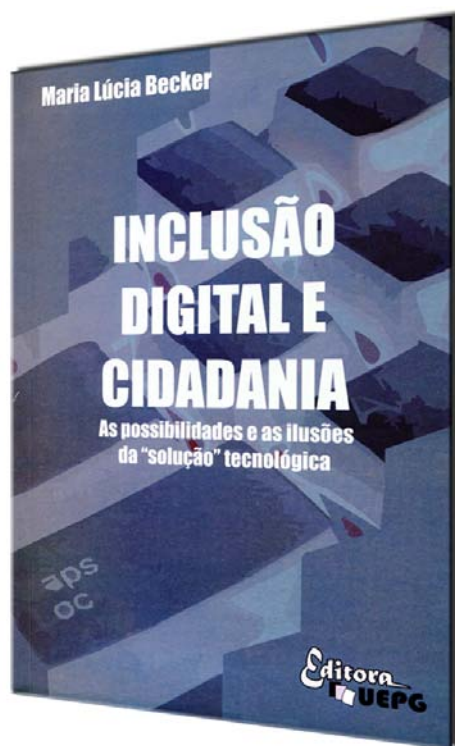
términos sobre los que reflexionar. Es cierto que surge un problema muy frecuente dentro de los estudios a distancia, y es la falta de comunicación de la administración con la Universidad y sus componentes, de ahí que sea un tema a tener en cuenta el cómo vincular y acortar tales distancias, incluso que esto también se enfoque a profesores y alumnos para promover un trabajo en equipo, y así conseguir beneficios no solo en la propia Universidad que ofrece EaD, sino que también repercute positivamente en el país. Está claro que para conseguir todo lo anteriormente expuesto es necesario realizar una evaluación de la calidad de la EaD en Ecuador. Para ello es necesario que los procesos que evalúan permitan determinar y mostrar a la sociedad cómo se están desarrollando las actividades académicas, administrativas, investigativas, de extensión y vinculación, y para ello también es necesario analizar las nuevas modalidades de educación virtual que están apareciendo en el entorno educativo. También han pensado en cómo se siente el docente ante el uso de las nuevas tecnologías, y, para aquellos que encuentran una mayor dificultad, proponen cursos formativos para apoyar al profesorado y conseguir una mejora en el uso de las mismas. Las diferentes experiencias que por tanto componen este libro contribuyen a un mejor rendimiento en diferentes campos, siempre sin perder de vista las limitaciones que se tengan adaptándonos a ella de la mejor forma posible y no apartándose del objetivo común, que es generar un buen progreso dentro de la educación inclusiva. Todos tenemos derecho a ella sin depender de a qué grupo social se pertenezca. Y es esto último lo que los autores de este libro no quieren que se pierda como objetivo principal, que es construir un mundo mejor, más justo y donde todas las personas tengan los mismos derechos y oportunidades.



La educación a distancia y virtual en Ecuador. Una nueva realidad universitaria; Mary Morocho y Claudio Rama; Loja (Ecuador), UTPL/ EDILOJA, 2013; 204 páginas

LIBROS

▼ María Muñoz-Vázquez



Inclusão digital e cidadania. As possibilidades e as ilusões da solução tecnológica; Maria-Lúcia Becker; Ponta Grossa (Brasil), UEPG, 2009; 200 páginas

Este libro es el resumen de un estudio realizado en las ciudades de Curitiba, la ciudad más grande del estado brasileño de Paraná, y Sao Paulo, que es actualmente la ciudad más grande de Brasil y la séptima población más grande del mundo. El objetivo principal se centra en la percepción que tienen los habitantes de dichas ciudades del uso de Internet de determinadas zonas de acceso público localizadas en ayuntamientos locales, además de determinar la (re)estructuración de valores, conocimientos e ideas con respecto a la información y comunicación que se da para llegar a ser una población activa. Para ello es necesario analizar una serie de patrones para valorar las posibilidades y los límites del uso de Internet, y diferenciar entre consumidor de Internet simple o aquel que sí es verdaderamente activo. De hecho pretenden dar respuesta a cómo el avance veloz de las nuevas tecnologías de la información y comunicación se lleva a cabo entre estos ciudadanos, su aprendizaje, su uso en la vida cotidiana y cómo y por qué acceden a ella. Por tanto pone en discusión una serie de experiencias y problemas percibidos en aquellos a los que se sometieron al estudio. La estructuración es muy sencilla, ya que está dividida en tres capítulos, donde en primer lugar se analiza la condición periférica, la relación y diferencia entre el centro y los alrededores y el trabajo de los usuarios y su relación del mismo con las tecnologías. Luego, en el segundo capítulo se estudia la inclusión en la red, donde los objetos de estudios que forman los apartados son el acceso en primer

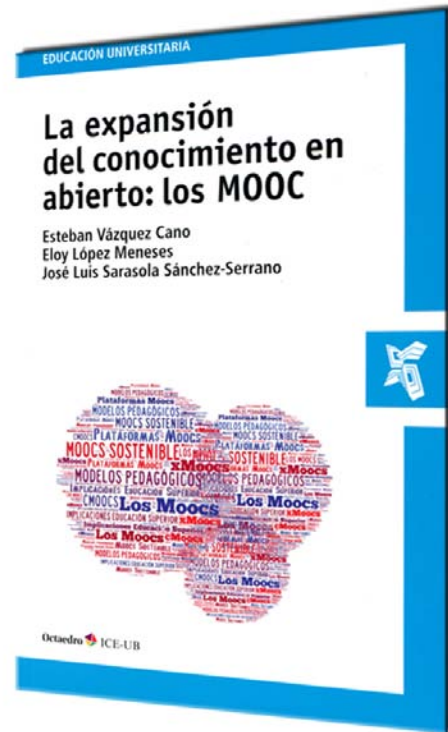
lugar a Internet, en segundo lugar el valor de la información y, por último, si tal información da lugar al conocimiento. Por último, y en la tercera parte que compone este estudio, se analiza la ciudadanía a nivel global, su participación y las redes de mayor uso de los ciudadanos. Todo esto está basado en que la humanidad se

encuentra en un constante progreso, que en cierta manera es positivo, ya que las tecnologías de la información y la comunicación influyen en ciertos factores como las relaciones de producción y comercialización a la vez que afecta también a los modos de pensar, organizar, decidir e incluso a las relaciones interpersonales y es todo esto lo que se debe controlar de forma positiva, sin perder de vista que no solo debe ser un progreso técnico sino que debe ir unido a un progreso moral. Para ello es necesario conseguir que llegue a todos más información y conocimiento de este avance tecnológico y sobre Internet. También es importante mejorar dentro del ámbito educativo con la creación de programas y software que se trabajen en la escuela y sin dejar de lado una mayor igualdad a la hora de acceder a la información. Finalmente, la conclusión, tal y como comenta la autora, es más compleja de lo que a primera vista daba a entender el estudio, porque para conseguir el propósito de igualdad se debe ver a la ciudadanía como una parte integrante de un todo y no hacer distinciones sociales, y reforzar las políticas públicas que actualmente son insuficientes e inadecuadas, ofreciendo oportunidades dentro del nivel de competitividad que de por sí surge en la sociedad no solo a unos pocos sino también a los más desfavorecidos. Una vez conseguido este propósito podremos decir que perteneceremos a la llamada sociedad de la información, de la comunicación y del conocimiento y no solo ser miembros de una sociedad tecnológica. Es decir, conseguir que el ciudadano tenga presencia en la red, y no solo a nivel individual sino de forma colectiva y activa apareciendo en la sociedad un nuevo ser.

LIBROS

Rosario Medina-Salguero ▼

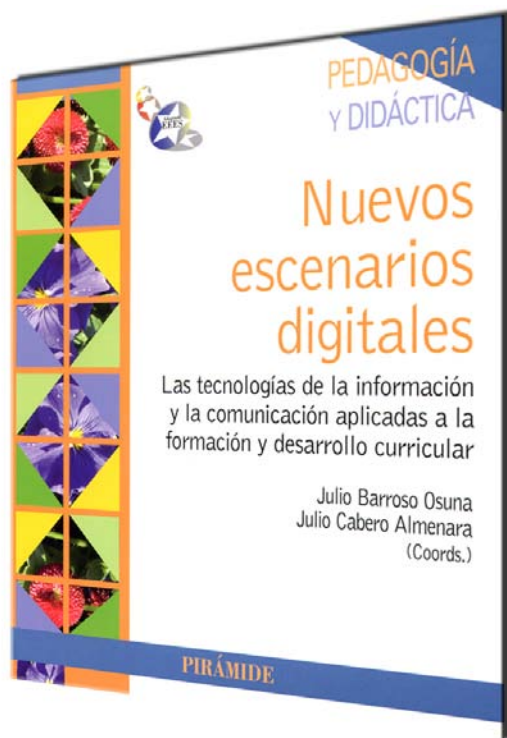
Desde los orígenes de los MOOC (cursos masivos en abierto) en 2008, se han dado las primeras experiencias dentro del mundo de la formación online. Pues desde hace cinco años, el punto de partida está emprendido y parcialmente consolidado. Transcurrido este periodo de tiempo, emergen las primeras consideraciones y opiniones. Con el presente manuscrito se presenta un acercamiento a las claves para el entendimiento del movimiento MOOC, así como un marco contextual claro y preciso donde ubicar la formación y difusión del conocimiento en abierto. Sus autores expresan que no se trata de presentar un panorama idealizado con respecto al movimiento MOOC sino que, como cualquier innovación, que ha requerido la atención del mundo formativo y universitario mundial, han surgido controversias que no se pueden obviar. Por lo tanto, hacen hincapié en que el lector encontrará los «pros» y «contras» del movimiento, de forma que se pueda generar una opinión propia y fundamentada sobre los principios de masividad y gratuidad aplicados a la formación general y universitaria. Además, como señala el profesor Esteban Vázquez-Cano, los nuevos escenarios formativos en la educación superior se están orientando hacia un nuevo modelo de formación masiva, abierta y gratuita por medio de una metodología basada en la videosimulación y el trabajo colaborativo del estudiante. Con el fin de trasladar a los lectores la situación actual en la que se halla esta novedosa tendencia de enseñanza-aprendizaje online, el libro se estructura en cuatro capítulos que ofrecen un recorrido sobre los aspectos más relevantes del movimiento MOOC. En el primero, se atiende a la génesis del movimiento MOOC y sus características más definitorias, y se realiza el análisis de su irrupción en el mundo formativo de la Educación Superior desde los principios de la «disruptive innovation theory». En el segundo, presentan una descripción de los diferentes modelos pedagógicos en los que se basa el movimiento y realizan unas recomendaciones básicas para que el rol de profesor-tutor y del alumno se desarrolle acorde a unos principios básicos de calidad y productividad. El tercer capítulo está dedicado a la descripción de las principales funcionalidades de las plataformas con mayor proyección en el universo MOOC. En él, los autores han optado por presentar tanto aquellas plataformas que ofrecen cursos como las que además permiten la creación de cursos individualizados y personalizados. De esta forma, pretenden que el lector pueda adentrarse tanto en la participación como en la creación de cursos MOOC. Por último, se recogen en el cuarto capítulo, desde un talante crítico, las principales controversias y dificultades que este movimiento en abierto tiene que afrontar en un futuro inmediato para poder consolidarse en el mundo educativo y formativo desde sólidos principios de perdurabilidad. Además, en los anexos ofrecen una interesante webgrafía para la búsqueda de cursos y para la reflexión compartida de la filosofía MOOC. Y en última instancia, destacan como objetivo ofrecer al profesional de la educación nuevos senderos para caminar en un nuevo paisaje tecnosocial masivo y, por otro lado, potenciar la reflexión compartida y el debate colectivo sobre las implicaciones didácticas de la integración del movimiento sismico de los MOOC en el contexto educativo. En definitiva, nos encontramos ante una obra que nos brinda la oportunidad de conocer una nueva forma de aprender y reflexionar sobre ella y sus repercusiones futuras.



La expansión del conocimiento en abierto: los MOOC; Esteban Vázquez, Eloy López y José-Luis Sarasola; Barcelona, Octaedro-ICE-UB, 2013; 119 páginas

LIBROS

▼ Francisco Casado-Mestre



Nuevos escenarios digitales: Las tecnologías de la comunicación aplicadas a la formación y desarrollo curricular; Julio Barroso y Julio Cabero (Coords.); Madrid, Pirámide, 2013; 426 páginas

Vivimos inmersos en una constante revolución tecnológica que nos dirige hacia una sociedad cada vez más globalizadora. En los comienzos de este nuevo siglo la información toma las riendas de esta nueva sociedad donde aparecen unos nuevos espacios digitales que compiten con los escenarios presenciales de información y comunicación que hasta ahora conocíamos. En esta nueva sociedad los conceptos de espacio y tiempo se transforman diariamente, la presencia cada vez más fuerte de las TIC repercute en nuestros hábitos sociales y laborales. Dentro de estos nuevos escenarios digitales la información fluye con tal rapidez y amplitud que desemboca en un exceso de información para el tipo de sociedad en la que hasta hace unas décadas estábamos inmersos, rompiendo la tranquilidad de la sociedad anterior. Debido a la complejidad y al dinamismo de la información en estos nuevos escenarios, nos dirigimos hacia una nueva sociedad más dinámica, alejándonos de la sociedad estática que hasta hace poco conocíamos. En nuestro sistema educativo, las TIC se convierten en un elemento clave, resultando que cada vez sea más habitual encontrarnos con que la mayoría de las actividades formativas se apoyen en alguno de estos medios tecnológicos. Por tanto nuestro sistema educativo y principalmente los docentes desde la escuela tenemos que hacernos eco de estos cambios para poder formar a los futuros miembros de esta nueva sociedad. En esta obra un grupo de profesionales de diferentes facultades de Ciencia de la Educación de distintas

universidades españolas especializados en las nuevas tecnologías de la información aplicadas a la educación, coordinados por Julio Barroso y Julio Cabero nos presentan un análisis del papel que desempeñan las TIC en la sociedad de la información y especialmente en las aulas, estudiando las competencias digitales que

representan los estudiantes y los profesores y, al mismo tiempo, las herramientas y desarrollos que consideran más interesantes para su integración curricular en las aulas. El contenido de esta publicación está dividido en partes donde los distintos profesionales que intervienen en este análisis aportan su trabajo de investigación quedando recogidos según los títulos siguientes: La escuela en la sociedad de la información: la Escuela 2.0; La competencia digital de los estudiantes: elemento clave para el desenvolvimiento en la sociedad de la información; nuevos escenarios para la formación; la integración curricular de las TIC; el diseño, la producción y la evaluación de TIC aplicadas a los procesos de enseñanza-aprendizaje; la imagen fija en la enseñanza: la utilización educativa de los pósters, fotonovelas y murales multimedia; la incorporación a los escenarios educativos de la pizarra digital; presentación multimedia: principios didácticos y aspectos técnicos para su producción; utilización educativa del sonido: los podcast; el vídeo en la enseñanza y la formación; la informática y los multimedia: su utilización en infantil y primaria; Internet como medio de información, comunicación y aprendizaje; Y ahora llega la nube: las herramientas web 2.0; Internet aplicado a la educación: webquest, blog y wiki; aplicaciones móviles: más allá de las herramientas Web 2.0; aprendizaje en movilidad; la utilización de las redes sociales desde una perspectiva educativa; la organización de las TIC en los centros de Infantil y Primaria: modelos organizativos; objetos de aprendizaje y licencias de Internet; el software libre aplicado a la educación: las políticas del software libre; el rol del profesorado en los nuevos escenarios tecnológicos: competencias digitales; utilización educativa de la videoconferencia; y las tecnologías de la información, la comunicación y la inclusión educativa. Estamos pues ante un libro muy completo en cuanto abarca todos los aspectos que nos ofrecen las TIC hoy día, con un análisis pormenorizado de cada una de sus herramientas. Nos introduce en cada una de ellas con algunas pautas para poder aplicarlas en el aula, convirtiéndose así en un texto de referencia para los alumnos que cursan estudios de Educación y Magisterio y para los profesionales de la enseñanza.

LIBROS

Manuel González-Mairena ▼

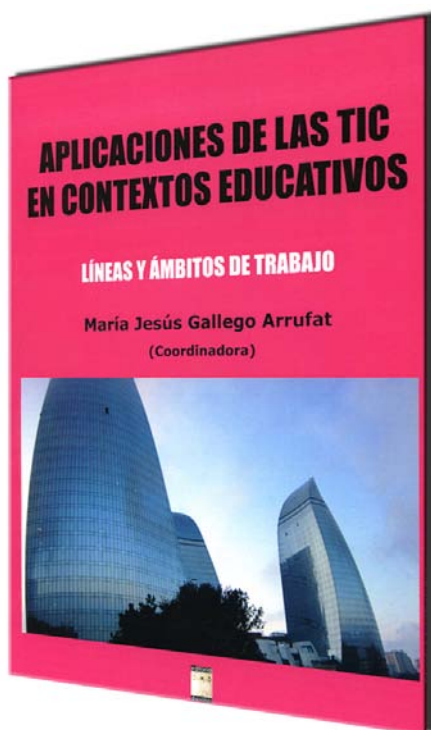
Un lenguaje sugerente, llamativas infografías, un tema de actualidad, numerosos enlaces web y un sinfín de códigos QR. Este volumen es en sí mismo fiel reflejo de su contenido: si la lectura hipertextual se encuentra en auge debido a los avances en la era tecnológica, pues hágase la lectura hipertextual en estas páginas. El «leit motiv» del presente libro no es otro que el de la vinculación necesaria entre tecnologías y educación, una propuesta de análisis y de acción sobre sus posibilidades, del mismo modo que un alegato en pro de la estimulación creativa a través del uso de los medios tecnológicos. Jordi Jubany plantea cómo el sector educativo no puede convivir de espaldas a los cambios de la sociedad actual, y cómo las tecnologías de la información y la expansión del universo digital son un cambio de gran alcance en el ámbito de la comunicación, el aprendizaje y el conocimiento. Tanto en el plano individual como en el grupal, son dos aspectos que se reiterarán necesariamente en las páginas de la obra. Estos avances, que propician descubrimientos casi a diario de nuevas perspectivas comunicacionales, modifican todos los campos de nuestra actividad: cómo era la vida sin conexión, sin Internet, sin redes sociales. Paradigmas adscritos a toda una nueva generación, la del alumnado de los centros educativos, que reconocen extraescolarmente los beneficios de los nuevos medios, y que llegados a este punto han de cimentarse también como vías de formación del conocimiento dentro de las aulas. Ese vínculo con las necesidades del alumno y las tecnologías ayuda a la construcción de la autonomía personal y es una fuente propicia para lograr la satisfacción y el progreso, tanto desde el punto de vista individual como del social. Las emociones (la emoción de aprender, la emoción del desarrollo) serán pautas fundamentales en este proceso, que debe atender a la diversidad de ritmos que marca cada individuo. El autor plantea que la escuela del siglo XXI, abierta y plural, no tiene otra opción que ser crítica y constructiva a la vez. Y para completar este proyecto ofrece una visión amplia de lo que ha de ser la digitalización del aula, un fenómeno que abarca múltiples aspectos siempre al servicio de un objetivo: el dominio de las competencias básicas. Y desde un punto de vista competencial, destaca la imperante necesidad de desarrollar la competencia digital crítica por una doble motivación, para mejorar los aprendizajes y mejorar la sociedad; en la nueva manera de leer y escribir, la imagen y los audiovisuales tienen un peso específico que hay que saber codificar y decodificar. Todo esto lo expone en siete capítulos donde se reparten, respectivamente, los siguientes contenidos: el papel de la digitalización e Internet; la evolución del uso de la tecnología en el entorno educativo; la importancia de la construcción de la identidad personal y grupal, incluyendo los entornos digitales; la elaboración de una serie de propuestas metodológicas encaminadas a la integración social; análisis de los cambios comunicativos y la importancia que adquiere la formación en educomunicación; las nuevas derivas del tratamiento de la información y la competencia digital; y la necesidad de desaprender ciertas concepciones de los procesos de enseñanza-aprendizaje. Un libro de concepción multidisciplinar, que aporta las miradas necesarias para percibir convenientemente el mundo digital (punto de vista psicológico, socio-antropológico, pedagógico, tecnológico, comunicativo y creativo) y llevarlo al espacio educativo. Una propuesta interesante de análisis, propuestas, y fundamentalmente debate, encaminado a la mejora de los procesos de enseñanza-aprendizaje en el marco contemporáneo de los centros educativos.



Aprendizaje social y personalizado: conectarse para aprender; Jordi Jubany i Vila; Barcelona, Editorial UOC, 2012; 142 páginas

LIBROS

▼ Ana-Rosa Arias-Gago



Aplicaciones de las TIC en contextos educativos. Líneas y ámbitos de trabajo. M^a Jesús Gallego; Barcelona, Davinci Continental, 2013; 212 páginas

Ante el surgimiento de las Tecnologías de la Información y la Comunicación como instrumentos de comprensión del mundo, y ante la necesidad de elaborar un texto de referencia para los estudiantes de Pedagogía y Educación Social, surge el libro que reseñamos, como resultado del trabajo colaborativo entre profesionales de diferentes universidades españolas. Su finalidad última recae en la realización de acciones formativas con tecnologías de la información y la comunicación en entornos no formales, esto es, en el ámbito socioeducativo. Es una obra dirigida preferentemente a estudiantes, pero de igual utilidad para aquellos educadores inmersos en la práctica profesional, centrándose en las TIC como descriptor clave, desde una doble finalidad: por un lado, aportar la base teórica con la que analizar proyectos educativos con TIC, y por otra, servir de guía para comenzar a diseñar en equipo proyectos de aplicación. La secuencia de los capítulos se desarrolla de forma coherente con la estructura clásica de los manuales sobre tecnología educativa. Se nos traslada por un recorrido teórico que comienza con la contextualización del tema, la sociedad del conocimiento, y bajo las premisas legislativas y organizativas vigentes (capítulos del primero al cuarto). Continúa con el proceso de alfabetización digital en sus distintas modalidades incidiendo en la proyección hacia la investigación (del quinto al undécimo). En todos los capítulos se infieren dos partes diferenciadas, una de carácter eminentemente teórico, y otra que, íntimamente relacionada

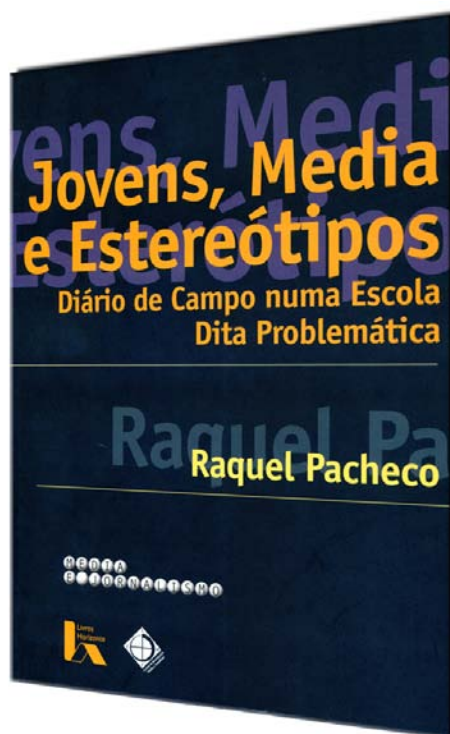
con ésta, aborda las aplicaciones prácticas y la relevancia de los contextos sociales de aplicación de las TIC. Si nos adentramos en el contenido, cabe destacar cómo se atribuye la necesidad de un cambio radical en los planes de estudio para poder responder a las necesidades educativas, cambiantes y crecientes, de

la sociedad actual (Juana Sancho y Anna Forés); el uso de las TIC como instrumento político del discurso de la innovación sin suficientes medidas para que ésta se produzca (Lourdes Montero y Adriana Gewerc); la presentación de modelos y alternativas para la organización de las tecnologías (Isabel Cantón); cómo se deben evaluar los medios y los recursos para su puesta en marcha o su uso más adecuado (M^a Victoria Aguiar y M^a del Carmen Martínez); o la alfabetización digital a través de los medios de comunicación (M^a Luisa Sevillano), los videojuegos (Yolanda Aragón), materiales multimedia y programas online (Ángeles Peña), los entornos virtuales de formación (Vanessa Gámiz), el software específicamente social (Verónica Marín) o las redes sociales como forma de acceder a la información y materializar ésta en conocimiento (Mar Sánchez y M^a Paz Prendes). La acción de describir puntualmente el contenido del volumen relacionado con las autoras correspondientes, no es un hecho baladí, dado que la elección de profesoras expertas como suscriptoras de los disímiles capítulos quiere revertir la premisa de que, en Tecnología, la variable género es determinante. Para finalizar, en el libro, aunque carente de actividades dirigidas a los alumnos diana, se constatan los componentes cualitativos del cambio sociocultural descentralizándose de la escuela, relatando la necesidad de una nueva forma de enseñanza-aprendizaje. Queda como asignatura pendiente del texto el tratamiento a la desigualdad social que las TIC representan, la atención a la ambivalencia implícita de su uso enriquecedor, pero en determinados contextos, generador de desigualdades. En suma, nos encontramos ante un manual de especial interés para los profesionales docentes y de gran utilidad para la formación en TIC de los alumnos cuyo ámbito futuro de trabajo sean los entornos no formales.

REVISTAS

Margarita García-Candeira ▼

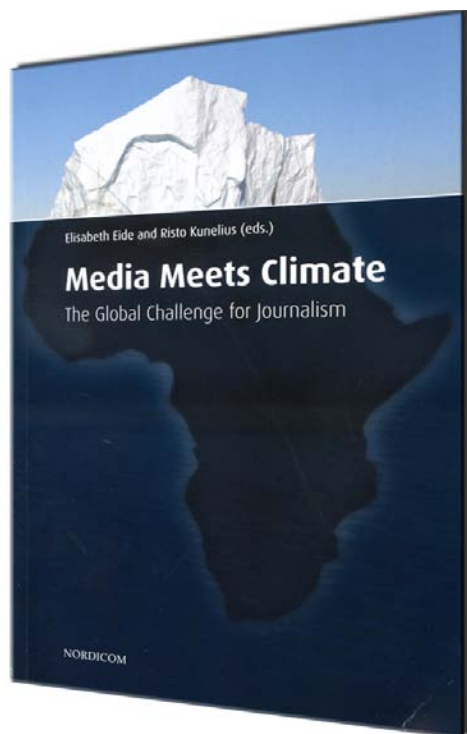
Este libro ofrece los resultados de una de las pesquisas llevadas a cabo en el marco de las actividades del Centro de Investigação Media e Jornalismo (CIMJ), una asociación interuniversitaria sin fines lucrativos integrada por docentes, investigadores y profesionales de la comunicación. Está formado por cinco capítulos subdivididos en varios epígrafes todos ellos. En la introducción, la autora explica la ecuación, socialmente aceptada, que presenta a la juventud como sinónimo de riesgo y peligrosidad, y se propone analizar el cine como medio de expresión de la desigualdad social teniendo en cuenta el potencial de la pobreza y la violencia como motores de transformación. El capítulo primero, «Jovens e culturas juvenis», repasa investigaciones sobre la cultura juvenil recientes: «Culturas Juvenis», de José Machado Pais; «Cidade Partida», de Zuenir Ventura, y «Cabeça de Porco», de Luis Eduardo Soares. Identifica dos corrientes de aproximación a la noción de juventud (una clasista y otra generacional) y distintas perspectivas en cuanto a la localización de esta categoría en una determinada franja de edad. El capítulo segundo, «Culturas juvenis nos media», se centra en la representación que hacen los medios de comunicación de las culturas juveniles, subrayando la idea de peligrosidad y amenaza para la estabilidad social. Menciona las acciones estratégicas de la ANDI (Agência de Notícias dos Direitos da Criança), como el relatorio «Balas perdidas», denuncia la tendencia a la espectacularización de la violencia juvenil a partir de los años noventa y la glamourización de la marginalidad en el discurso cinematográfico. Analiza las consecuencias del famoso filme «Cidade de Deus» que, en lugar de atenuar su violencia, volvió la barriada brasileña todavía más peligrosa. El capítulo tercero, «Média-educação para e com os jovens: o desenho de uma pesquisa acção» presenta el proyecto de investigación llevado a cabo y consistente en un estudio de la reacción del alumnado de una escuela pública ante el visionado de las películas «Cidade de Deus» y «Zona J». Pacheco recuerda el cambio de perspectiva que supuso integrar el punto de vista u opinión de los jóvenes en las investigaciones que se hacían sobre ellos, pues implicó una atribución progresiva de competencias para ellos. Enmarca su proyecto en el campo de la educación en medios, potente en Latinoamérica y en países del norte de Europa, así como en una serie de precedentes teóricos (la idea de escuela como democracia limitada de Morin) y prácticos (el proyecto «Crianças na comunicação sobre migração» desarrollado por Buckingham en 2007). Explica el proceso de investigación llevado a cabo: herramientas etnográficas, anotaciones en el terreno, tratamiento de datos, cuestiones éticas, investigación-acción, estructura metodológica y trabajo de campo, y señala tres fases: observación descriptiva, focalizada y selectiva. En el capítulo cuarto, titulado «Nós também temos voz: dinâmicas e movimentos em análise», la autora explica el proceso de decodificación de los datos obtenidos en la investigación, ofrece datos de la escuela secundaria en la que esta tuvo lugar (caracterizada por un ambiente conflictivo y tenso) y destaca la sensación de «empowering» que manifestaron los alumnos al ser requeridos sobre su visión. El capítulo quinto, con el nombre de «Diário de campo: O dia-a-dia na escola», reproduce las anotaciones diarias realizadas por la investigadora durante las diez primeras semanas con los alumnos. Las conclusiones reafirman el rol de la escuela como un lugar pertinente para proporcionar agencia a los jóvenes y dar cabida a las críticas que los alumnos hacen de la propia institución y se destaca la idoneidad de proyectos integrados en el currículum que generen situaciones de aprendizaje.



Jovens, media e estereótipos. Diário de campo numa escola dita problemática; Raquel Pacheco; Lisboa, Livros Horizonte, 2009; 142 páginas

LIBROS

▼ Margarita García-Candeira



Media MeetsClimate. The Global Challenge for Journalism;
Elisabeth Eide y Risto Kunelius (Eds.); Göteborg: Nordicom, 2012;
340 páginas

El libro se abre con un breve prefacio donde se explica que el contenido es el resultado de un proyecto de investigación sobre sucesos mediáticos de dimensión transnacional; este había tenido una primera fase en el estudio de la repercusión de las caricaturas de Mahoma realizadas en un periódico holandés. El análisis del tratamiento mediático del cambio climático es el objetivo de esta segunda fase. El volumen está estructurado en tres grandes partes, cada una formada por varios capítulos, y precedidas de una introducción que actúa a modo de primer capítulo: en él se presenta el cambio climático como el gran reto informativo del siglo XXI, desde una perspectiva descentrada que asume la propia relevancia de las consecuencias de este hecho para la regulación de los medios. La parte primera, dedicada a los discursos globales sobre esta cuestión, consta de cinco capítulos. En el segundo, Risto Kunelius examina los editoriales de los periódicos de Durban (Sudáfrica) y su relación con la creación discursiva del problema desde el poder político. El tercero, a cargo de Ibrahim Saleh, repasa las prácticas periodísticas relacionadas con esta cuestión en distintos países de África como Egipto y Sudáfrica, señalando las controversias y faltas de acuerdo existentes. Hilles Nossek y Risto Kunelius analizan, en el cuarto, la influencia de los discursos periodísticos extranjeros —que coinciden con los centros de poder— en la creación de focos de atención relacionados con el cambio climático. En el quinto, Elisabeth Eide evalúa las iniciativas para el tratamiento de los bosques pluviales desarrolladas en Noruega. El sexto, a cargo de Ville Kumpu y Mofizur Rhaman, coteja las políticas de comunicación de Finlandia y Bangladesh con respecto a la cobertura de las consecuencias futuras

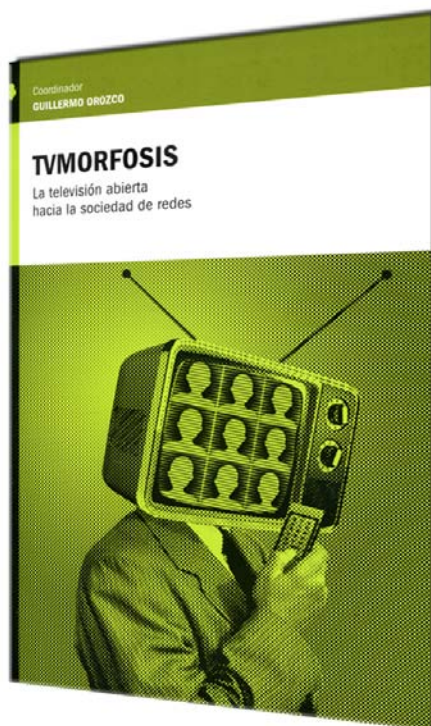
del cambio climático. La segunda parte trata cuestiones profesionales periodísticas relacionadas con la gestión de este problema global. En el capítulo séptimo, Elisabeth Eide analiza la recepción del editorial publicado en el periódico británico *The Guardian* el 6 de diciembre de 2009, en el que destacaba la trascendencia de las decisiones que tomaran los miembros del COP15, reunidos durante esas fechas en Copenhague. En el octavo, Mofizur Rhaman investiga el discurso de dos periódicos de Bangladesh durante las tres semanas que duró esa reunión desde la perspectiva del periodismo posicionado. Repasa así las normas, tendencias e ideologías presentes en el periodismo sobre el cambio climático. En el noveno, Katherine Duarte y Dmitry Yagodin se centran en las deficiencias e imprecisiones que, desde el punto de vista científico, lastran las noticias sobre el cambio climático. En el décimo, Philip Chubb describe la cobertura mediática de la campaña en contra de la tasa del carbón australiana. El undécimo, escrito por Adrienne Russell, Matthew Tegelberg, Dmitry Yagodin, Ville Kumpu y Mofizur Rhaman, pone el foco en las prácticas y hojas de ruta de las redes digitales sobre este proceso global. La última parte analiza las representaciones más extendidas del cambio climático en distintas esferas de la relación entre los sujetos implicados en su gestión. Así, en el capítulo doce, Oliver Hahn, Elisabeth Aide y Zarqa S. Ali repasan los intentos de visualizar las consecuencias de este proceso por parte de los medios. En el trece, Andreas Ytterstad y Adrienne Russell realizan una exploración de la interacción entre medios y suceso desde la teoría política de Gramsci. En el capítulo catorce, Kristin Skare Orgeret y Caroline d'Essen muestran las diferencias de tratamiento del problema según la tipología seria o popular de las cabeceras de Brasil y Sudáfrica. Billy Sarwono, Zara S. Ali y Elisabeth Aide señalan a las mujeres como voces ignoradas en este proceso. El dieciséis, a cargo de Anna Roosvall y Matthew Tegelberg, trata sobre el estatuto problemático de las comunidades indígenas en estos procesos. En el diecisiete, Kumpu y Kunelius exploran posibles mecanismos de diálogo y, finalmente, el epílogo repasa los retos pendientes.

LIBROS

Águeda Delgado-Ponce ▼

Al igual que ha sucedido con otros medios de comunicación (prensa, radio...), la revolución digital ha supuesto grandes cambios para la televisión tal como la conocíamos. La democratización de Internet y las nuevas pantallas (ordenador, tablet, móvil...) han supuesto una liberalización de los contenidos audiovisuales que implica una atención más individualizada a audiencias; al mismo tiempo, la nueva «condición comunicacional» genera una cultura más participativa en la que el telespectador pasivo se vuelve emisor e informante, albergando mayores expectativas en el medio televisivo. En este panorama, se desarrolla el II Foro Internacional «TVMorfosis» en Guadalajara, México, del cual toma este libro su título y sus contenidos y que fue el motivo de convocar durante dos días a especialistas académicos, directivos de medios, productores y periodistas para dialogar y proponer ideas y argumentos con el fin de llevar a cabo «una propuesta televisiva más enfocada en fortalecer una cultura de la participación». El presente libro está compuesto por un prólogo, donde Carlos A. Scolari hace un recorrido por los derechos de la televisión para concluir preguntándose acerca del futuro de la televisión, al que siguen catorce capítulos que se organizan en tres apartados según sus contenidos y alcance específico. En la primera parte, «La TV que es posible en una sociedad de redes», autores como Toby Miller, Mario Carlón, María Elena Meneses y Gabriel Torres ofrecen en varios capítulos un examen de la situación de la televisión, el presente y el futuro, planteándose si nos encontramos ante una nueva televisión o se trata de un cambio de la que veníamos viendo. Se presentan en estos primeros epígrafes también los rasgos de su convergencia con Internet y los de una tele-

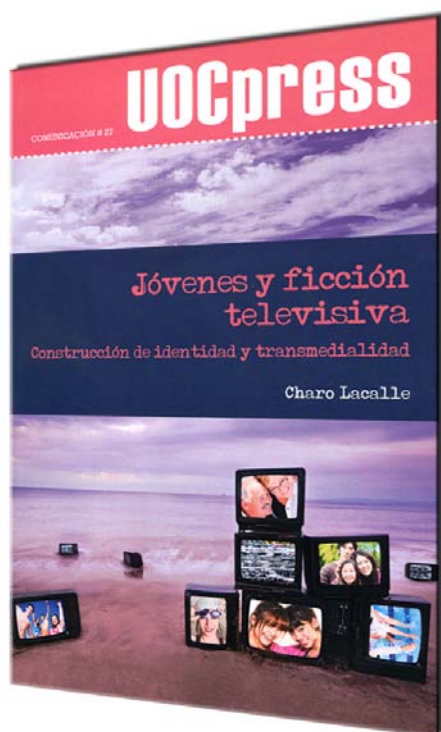
visión cuyos principios básicos en el futuro serán los de ser móvil y social. La segunda parte, «Educaciones y deseducaciones. Entre televisión y audiencias», muestra aspectos educativos de esta nueva televisión desde distintos puntos de vista. Piscitelli manifiesta una visión optimista de la televisión actual que califica de inteligente, donde a través de series hipercomplejas se apela a la capacidad intelectual del espectador. José A. Amozurrutia nos presenta el reto de pasar de una cibercultura a una cibercultura derivada del nuevo milenio en el que comunicación, información y conocimiento van de la mano. Por su parte, en los siguientes capítulos, Delia Crovi y Diana Sagástegui, se centran más en el ámbito de la educación mostrando el poder formativo que tienen las distintas pantallas y ofreciendo un panorama sobre la mediación tecnológica, respectivamente. La producción de contenidos docu-ficcionales para televisión con el fin de abrir porosidades en la relación universidad-sociedad es tratado por Spiegel, mientras que García Ferrer cierra esta segunda parte hablando sobre las oportunidades que nos ha traído este escenario digital para poder producir nuevos contenidos. «La revolución de las audiencias: ¿realidad o espejismo para una cultura de participación?» es el título de la tercera y última parte del libro, en la que los autores Guillermo Orozco, Aimée Vega, Javier Redondo y Javier Darío Restrepo nos hacen un recorrido por el nuevo estatus de las audiencias y sus modos de participación, desde las oportunidades de interpelación a dos tipos de audiencias (las conectadas y las desconectadas) frente a la televisión, pasando por las mujeres y el impulso de su derecho humano a comunicar y las nuevas posibilidades de participación política y sus requisitos para el fortalecimiento de la democracia, hasta los aspectos positivos y negativos de la creación de comunidades en Internet. Nos encontramos, por tanto, ante un libro que abre el debate sobre la televisión que tenemos, los cambios sufridos, sus repercusiones, y aquella que queremos lograr, más abierta, plural, y enfocada hacia una cultura de la participación.



Tvmorfosis. La televisión abierta hacia la sociedad de redes;
Guillermo Orozco (Coord.); México, Sagahón Repoll, 2012;
247 páginas

LIBROS

▼ Lorena Valor-Rodríguez



Jóvenes y ficción televisiva. Construcción de identidad y transmedialidad; Charo Lacalle; Barcelona, UOC, 2013, 227 páginas

En esta obra, en la que se recogen los resultados más relevantes de un proyecto I+D+I sobre el perfil de los jóvenes de 15 a 29 años en todos los programas de ficción española emitidos a lo largo de dos años (2009-10) tanto en canales autonómicos como estatales, los lectores pueden obtener una visión de cómo se representa en nuestro país al sector de la juventud a través de los mass media. La investigación se ha centrado en dos grandes bloques: el primero en torno al análisis de 516 personas que integran la muestra y se complementa con el análisis del lenguaje audiovisual de los 92 programas donde aparecen dichos personajes. La segunda parte se centra en el análisis de las extensiones de la ficción a la Web 2.0 empleando 523 recursos (blogs, webs y redes sociales) junto al análisis de más de 3.000 comentarios de internautas procedentes de foros y redes sociales. Todo este trabajo se orquesta en ocho capítulos. El primero está dedicado a presentar el proyecto y los métodos de investigación utilizados para desarrollar el estudio. El segundo hace un repaso por los estudios sobre jóvenes y ficción televisiva; algunos de estos análisis han sido abordados a partir de temáticas específicas (la diversidad, la sexualidad, el amor o la construcción de estereotipos). El tercer capítulo hace un recorrido por los resultados alcanzados en el análisis de los personajes. Los datos se han obtenido a través de programas cuantitativos como SPSS o Excel. El aspecto físico, el nivel de protagonismo, la clase social, la salud, la amistad, las relaciones de amistad, los problemas relacionales, los escenarios de amistad, el trabajo y el estudio, la diversión y el ocio, las relaciones sexuales y sentimentales, la familia, la religión y los roles son los valores que han permitido conocer cuáles son los estereotipos más utilizados para representar a los jóvenes a

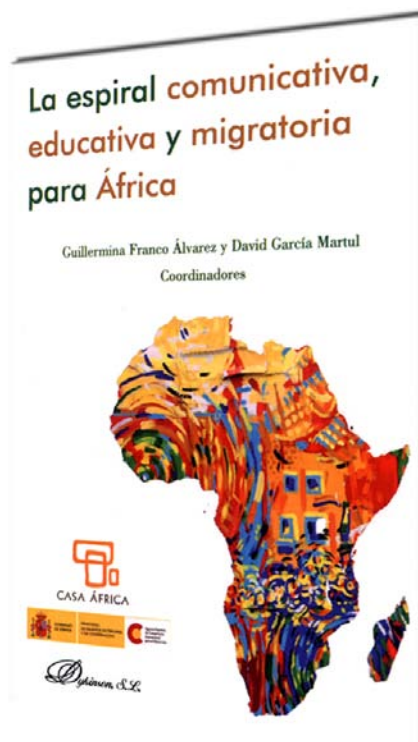
través de la ficción televisiva. La construcción de los personajes se estructura a partir del conjunto de técnicas discursivas que condicionan las representaciones en función del lenguaje audiovisual específico de cada género y formato. Por este motivo, el cuarto capítulo está dedicado a estudiar el formato y género; la perspectiva narrativa; la temporalidad; la actualidad; los planos; el uso de la cámara; el montaje; la música, etcétera un conjunto de apartados técnicos que también crean la imagen de los personajes de la pantalla. A partir del quinto capítulo, la autora aborda el estudio de la ficción a través de la Web 2.0. Los jóvenes, los grandes usuarios y consumidores de todo aquello que les permita interactividad se han convertido en un destinatario crítico y muy activo, que retroalimentan los programas, pasando a ser un elemento esencial en el éxito de los mismos. Y es en este segundo bloque donde se estudia este elemento. En los dos restantes capítulos, se analizan las interrelaciones entre la ficción televisiva y la Web 2.0. En el siguiente apartado sobre «Recursos de la Web 2.0» se describen los espacios web vinculados con los programas objeto de estudio. A diferencia del resto de la investigación, esta parte es eminentemente descriptiva, por lo que el análisis cuantitativo tiene una incidencia mucho mayor que en el resto del libro. En el último capítulo, se resume el análisis socio-semiótico de los comentarios de los internautas. En el apartado destinado a las conclusiones la autora subraya los datos más importantes obtenidos a lo largo de la investigación.

LIBROS

Manuel González-Mairena ▼

La publicación de libros acerca de África, en cualquiera de sus vertientes, no es habitual, y menos aún en el marco socioeconómico en el que nos encontramos hoy día, donde las ayudas de cooperación han menguado de forma considerable, lo que dificulta las posibilidades de dar salida a contenidos como los de este volumen. Las 266 páginas del libro recogen tanto el trabajo de investigadores de distintos países del continente africano como de investigadores adscritos a centros universitarios españoles. Además incorporan artículos que realizan personas y organizaciones con una acreditada labor en Centros de Investigación y Ayuda al Desarrollo destinados a la difusión y colaboración con la población africana en destino, como es el caso de África Fundación Sur o la Federación de Asociaciones de Senegaleses en nuestro país. El contenido de este libro deja constancia de los contactos establecidos entre investigadores de distintas procedencias que de una u otra forma están ligados con la cooperación, la comunicación, las migraciones y la educación para el desarrollo de África. A lo largo de los once capítulos que componen el volumen nos adentramos en las opciones que pueden aportar las tecnologías de cara a solventar las diferencias establecidas entre norte y sur. En este sentido se presentan como útiles las plataformas de e-learning para que las comunidades inmigrantes adquieran unas competencias informacionales que deven en una mejor integración sociocultural, así como el empleo de este mismo sistema de plataformas educativas como herramienta para la población foránea de bajo nivel de alfabetización asentada en España, pero adecuándolo a sus necesidades culturales a fin de mejorar sus condiciones sociales y formativas con el ejemplo de la plataforma de aprendizaje llamada www.e-senegalaise.es. Desde una perspectiva sociolin-

güística también se aborda la realidad de los inmigrantes africanos una vez integrados en un núcleo poblacional español, y cómo se refleja esa convergencia de culturas en la alternancia de código en el discurso oral, especialmente llamativo cuando acogen términos del castellano y los emplean en su lengua madre, o, también cómo castellanizan alguna expresión que adquiere nuevas significaciones en nuestro territorio. Del mismo modo, se trata el binomio migración-desarrollo, quedando patente el funcionamiento de redes de ayuda para el desarrollo en los puntos de origen de las migraciones, creándose nexos transnacionales que facilitan prácticas de transacciones financieras que posibilitan la inversión en estos lugares de procedencia. El análisis de los discursos cinematográficos ocupa dos de los capítulos, donde de un lado se ofrece un estudio sobre el cine migratorio senegalés, en concreto localizado en las dos visiones de los procesos migratorios, los motivos de la partida y las repercusiones de la llegada; y de otro se hace una retrospectiva sobre el cine de producción africana, desde sus orígenes hasta nuestros días, con especial hincapié en la figura de la mujer, y en cómo el séptimo arte es también reflejo del desarrollo social del papel de la mujer en este continente. Desde la pedagogía se apunta la presencia de Paulo Freire en África, como una figura que ilumina desde mediados del siglo pasado la revalorización de los conocimientos populares y de las sabidurías ancestrales. Igualmente es llamativa la reflexión acerca del papel contemporáneo de la figura del bibliotecario, que ha de reciclarse hacia las nuevas necesidades que se producen por la nueva configuración de la sociedad, atendiendo a la cooperación, al desarrollo o a las TIC y los recursos mediáticos. La simplificación que los medios de comunicación dan a la realidad africana mediante infografías empleadas para la divulgación científica en los medios invitan a la reflexión y al análisis de la imagen occidental que se proyecta en nuestras pantallas. En resumen, las investigaciones presentes en esta obra suponen un marco de diálogo intercultural, desde distintas facetas, entre los lectores acerca del desarrollo de África.



La espiral comunicativa, educativa y migratoria para África;
Guillermina Franco y David García-Martul (Coords.); Madrid,
Dykinson, 2013; 266 páginas

LIBROS

▼ Jacqueline Sánchez-Carrero



Uso creativo de la imagen fija en educación: Estrategias educomunicativas para desarrollar la creatividad; Aimara-Alleen Meleán; Saarbrücken, Editorial Académica Española, 2011; 130 páginas

La autora presenta un texto con la intención de ofrecer a docentes, investigadores y mediadores del aprendizaje un material útil para el aprovechamiento de la imagen fija en el proceso educativo del niño. El libro está dividido en cuatro capítulos que tienen como preámbulo común unos antecedentes de la propia investigación que la autora había realizado bajo el título «Enseñar mediante la imagen fotográfica. Una experiencia en Educación Básica» (2005), puesto en práctica en el entorno de la capital venezolana. En este trabajo desarrolló una serie de estrategias destinadas al profesorado que imparte tercer grado de educación básica. El objetivo fue señalar los elementos indispensables en el proceso de enseñanza a niños y niñas sobre la imagen fotográfica. Consecuentemente diseñó una cantidad de actividades teórico-prácticas para llevar a cabo tanto dentro como fuera del aula. El primer capítulo del libro, «Alfabetización visual, leer imágenes», hace referencia a temas importantes en los procesos educativos hoy como son la educomunicación, la propia enseñanza de la imagen fija y la influencia del color en dicha imagen. Autores como Joan Ferrés y Martínez de Toda fundamentan este apartado en el que se recuerdan las dimensiones educomunicativas del sujeto en la sociedad. Destacan al mismo tiempo las funciones de la imagen, cuya lectura puede proveer al docente de múltiples posibilidades didácticas en cuanto al uso de la imagen fija. También señalan aspectos que vinculan al color con las diversas percepciones visuales del hombre

como la luminosidad, el tono, la saturación, etc. El capítulo dos lo dedica en primer lugar a la creatividad. Menciona las etapas que distintos investigadores han logrado deducir en cuanto al proceso creativo, reuniendo dichas contribuciones en un mismo cuadro explicativo. Por otra parte, desarrolla un tema que titula

«La anorexia y la imagen» con el objetivo de promover el uso creativo de las imágenes fijas como posible forma de prevenir este tipo de trastornos alimenticios. Tiene como punto final la propuesta de un sitio web derivado del análisis del uso creativo de imágenes fijas a través de estrategias educomunicativas que pueden desarrollarse a través de la alfabetización visual, el color, los elementos de la imagen, la comprensión visual, la creatividad visual, la producción de imágenes y la expresión visual en niños y niñas. La autora explica la metodología que utilizó para su investigación en el capítulo tres. Aquí Allen indica la razón de su estudio, exponiendo que su objetivo fue «desarrollar las dimensiones educomunicativas creativas y alfabetizadoras que plantea Martínez de Toda (1998). Estudian la dimensión creativa por la forma por la que se diseñan las actividades y los propósitos que alcanzan cada una de ellas; y la dimensión alfabetizadora por la adquisición de conocimientos sobre los elementos de la imagen, específicamente el color» (pág. 69). En el último apartado destacan las estrategias educomunicativas que son en realidad una propuesta holística. Señala que dichas estrategias han sido pensadas para aplicar de forma independiente unas de otras, todo con la finalidad de fomentar ese uso creativo de las imágenes fijas, del color, y de la imagen corporal como una forma posible de prevenir la anorexia. Finalmente Allen realiza una serie de recomendaciones para estimular la creatividad visual y promover el pensamiento creativo en niños y niñas, no sin antes advertir acerca de la importancia del proceso formativo necesario e indispensable en docentes y mediadores del aprendizaje.



Si te interesa
la comunicación en
educación...

www.grupocomunicar.com
www.revistacomunicar.com

Publicaciones, investigaciones, materiales didácticos,
guías curriculares, campañas informativas, murales,
actividades de formación, variadas colecciones de textos, talleres...

Un sinfín de recursos y propuestas para integrar de forma crítica y plural
los medios de comunicación en la enseñanza



LIBROS

▼ Ángel Mojarro-Aliaño



Las nuevas fronteras de la educación a distancia; Mary Morocho y Claudio Rama; Ecuador, CALED, Virtual Educa y UTPL, 2012; 216 páginas

Los once capítulos que conforman este libro permiten al lector conocer cuál es la situación en la que se encuentra la educación a distancia en América Latina. Desde un enfoque multidisciplinar, los distintos autores que intervienen analizan el estado del arte desde distintas perspectivas complementarias. Así pues, se ha dotado a este ejemplar de una extensa amalgama de elementos que constituyen la esencia de lo que hoy se conoce como educación a distancia o enseñanza virtual, un proceso de enseñanza/aprendizaje que se puede originar en distintos escenarios porque rompe con los límites de espacio y de tiempo, mediado por el uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. De este modo, el primer capítulo contempla la valiosísima función social de este nuevo paradigma, definiéndolo como un elemento conciliador del desequilibrio socio-económico que existe en Perú, pero que es fácilmente extrapolable a otras regiones del globo. Posteriormente, en el segundo capítulo nos trasladamos hasta México para conocer cuáles son las directrices futuras de la educación a distancia en este país, concretamente en la Universidad Nacional Autónoma de México, ensalzando tres elementos clave: sus características globales y el impacto que conlleva en el ámbito educativo, el modo de recreación de los nuevos escenarios (en los que aprender) y las claves para su consolidación. En el tercer capítulo encontramos una investigación sobre lo que hoy se conoce como «Second Level Digital Divide» (brecha digital de segundo nivel), en la

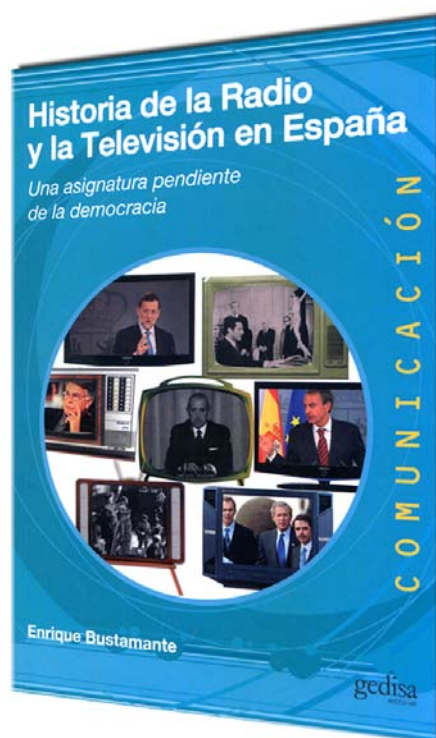
que José Luis Córlica la define desde el punto de vista de la inclusión social y las políticas institucionales que la respaldan, estableciendo como consecuencia directa de la misma una distinción entre «nuevos ricos» y «nuevos pobres». Además, el valor añadido de este capítulo son las recomendaciones propuestas por el au-

tor para el cierre de la brecha digital. En el cuarto, quinto, sexto y séptimo capítulo, los autores se centran en los aspectos más puramente pedagógicos acotados a un aprendizaje virtual de éxito; en ellos se tocan temas diversos como las competencias que son clave para un buen desarrollo de planes educativos para la comunidad que interactúa a distancia; se definen y analizan aquellos fenómenos que trae consigo la educación a distancia (como el aprendizaje autodirigido, los procesos de socialización o el valor de la creatividad); se ejemplifican de forma práctica numerosos recursos para estudiantes virtuales que han sido generados en la Universidad de Sao Paulo y la Asociación Brasileña de Educación a Distancia en pro de la democratización del conocimiento; y se establecen estrategias futuras para evitar los desequilibrios, en materia de educación y tecnología, que podría acarrear la toma de decisiones de políticas educativas inadecuadas en América Latina. En el capítulo ocho, Fernando Monge y Araceli Donado (UNED, España) desarrollan todo un sistema de relaciones existentes entre la internacionalización del término universidad con la movilidad, apostando por la cooperación para el desarrollo como solución a muchos de los problemas que surgen con la educación a distancia. El capítulo nueve establece una comparativa económica entre la enseñanza presencial y la virtual, poniendo de manifiesto que, por el mero hecho de reducir los costes en la opción virtual gracias a la digitalización, se ha incrementado la demanda de esta en detrimento de la presencial. El capítulo número diez establece el marco normativo y jurídico en el que se desarrollan las políticas de educación a distancia de 13 países de Latinoamérica. Y por último, en el capítulo final, se relata una experiencia pedagógica, tanto presencial como a distancia, utilizando mapas conceptuales como herramienta educativa, y que ha sido desarrollada en la Universidad Católica de Paraná (Brasil). Con una temática de enorme actualidad, este libro se erige como un manual necesario para la comunidad docente a la hora de afrontar con éxito la educación a distancia no sólo futura, sino también presente.

LIBROS

Walter Federico-Gadea ▼

Esta obra estudia con toda profundidad y detalle la historia de la radio y la televisión en España desde el franquismo hasta la actualidad. Es un ejemplo no solo de una excelente investigación histórica sino también de un verdadero documento que refleja con toda exactitud cómo la evolución de los medios de comunicación está íntimamente ligada al desarrollo de las vicisitudes políticas y sociales. Con un interesante y acertado prólogo de Emilio Lledó, el libro analiza el devenir de la radio y televisión en España desde el franquismo, pasando por la transición democrática, el periodo socialista de 1982 a 1996, el mandato de los gobiernos populares y, finalmente, culmina con la etapa del gobierno de Rodríguez Zapatero. Deja un epílogo muy crítico de la nueva etapa del gobierno de Rajoy. La investigación histórica de estos medios de comunicación es un trabajo elaborado con gran rigor conceptual. Se destacan sus fuentes documentales plurales y su profundidad analítica. Es un texto, evidentemente, rico porque su autor conoce desde dentro el debate, las políticas y las reformas que se han implementado, ya que ha sido miembro del Consejo para la Reforma de la Radiotelevisión Española, nombrado por el Gobierno de Zapatero. Sin embargo, el texto guarda una distancia crítica con todas las decisiones que fueron tomadas en su momento y mantiene una perspectiva objetiva y neutral, que convierte a la obra en un manual histórico que debiera impartirse en las clases en las que se forman comunicadores sociales. Es una investigación ejemplar porque relaciona el desarrollo de los medios de comunicación con su contexto político, social y económico y, porque dichos medios son la caja en la que repercuten todos los conflictos sociales. Es el campo de una lucha ideológica, cultural y política. En la historia de la radio y televisión española se sitúan todas las contradicciones y paradojas de un modelo democrático que intenta consolidarse a lo largo de tres décadas. Asimismo, la obra nos muestra con total precisión y claridad cómo cada modelo de comunicación presupone una estructura económica y simbólica que lo respalda, componiendo un ensamble armónico entre medios de comunicación, estructura económica y cultura. Otro aspecto que resulta llamativo e interesante de esta obra es que el relato histórico acerca de los cambios en la radiotelevisión española no presenta ningún afán nostálgico. Los cinco capítulos centrales del libro nos advierten, con toda nitidez, que el centro de todas las «enfermedades» del sistema de radiotelevisión en España ha residido en la subordinación del servicio público al poder político, la cual ha conducido a una programación ambigua y poco racional, generando al mismo tiempo inestabilidad financiera. Esta historia crítica y racional de la radio y televisión en España culmina con un análisis profundo sobre la situación actual del servicio público y demuestra que existe una manipulación sistemática de los medios de comunicación ligados a una ruina financiera fundamentada en los feroces recortes presupuestarios. Dicha política de manipulación y ruina financiera se complementa con el desmantelamiento de las TV autonómicas y la desaparición del Consejo Audiovisual, lo cual expresa la visión que tiene el gobierno actual de concebir la cultura y los productos audiovisuales como meros bienes dentro de un mercado de consumo. El autor nos advierte que la gubernamentalización de los medios públicos y la total domesticación de los privados guardan el riesgo de propiciar una deriva autoritaria en el uso del servicio de comunicación. Este hecho pondría en peligro la democratización de la sociedad y la capacidad de formar una opinión pública crítica y plural. Por lo tanto, un servicio público de comunicación deteriorado y subordinado al poder político generaría una disfunción en el sistema democrático y en la capacidad de formar ciudadanos críticos e informados.



Historia de la radio y televisión en España. Una asignatura pendiente de la democracia; Enrique Bustamante; Barcelona, Gedisa, 2013; 332 páginas

LIBROS

▼ Walter Federico-Gadea



Cine musical en España. Protección y estado de la cuestión; Jaume Radigales (Ed.); Barcelona, Blanquerna, Universitat Ramon LLull, 2013; 110 páginas

Esta obra colectiva presenta distintos estudios acerca de la relación que existe entre el cine y la producción musical, entendida ésta como un inventario en el que se difunde un patrimonio cultural multidisciplinar. Para ello, el libro parte de algunas preguntas claves, como: ¿hasta qué punto el cine español se ha inspirado o ha tomado como modelo el musical anglosajón? ¿Es el cine musical español una señal de identidad cultural? ¿Ha servido el cine musical como una forma de propaganda política e institucional? Todas estas preguntas son respondidas a lo largo del libro, que comienza con el estudio de la década del 30 y finaliza con el análisis del cine musical en la actualidad. Los diversos artículos nos presentan al cine musical en sus múltiples caras. En primer lugar, el cine musical puede ser comprendido como herramienta para la propaganda política. En segundo lugar, aparece como una matriz que proyecta sobre el imaginario social de los consumidores formas folclóricas que tienden a estigmatizarse y consolidarse como formas típicas de ser y actuar, conformando una identidad colectiva. En tercer lugar, la utilización del cine musical intenta retratar una determinada forma de sociedad. De esta manera, la proyección de una determinada tipología musical en el cine español no es arbitraria ni ingenua. Muy por el contrario, la música es un instrumento esencial en la construcción de la narración audiovisual, en la medida en que se utiliza siempre como un dispositivo que distingue y conforma identidades, transporta un mensaje publicitario o nos abre camino hacia la organización de las imágenes. Todo ello convierte a la musicalización en un instrumento que articula y da función protagonista a las imágenes cinematográficas. Así mismo, el libro no deja de lado la función expresiva, que consiste en generar sentimientos y sugerir al espectador estados de ánimo o

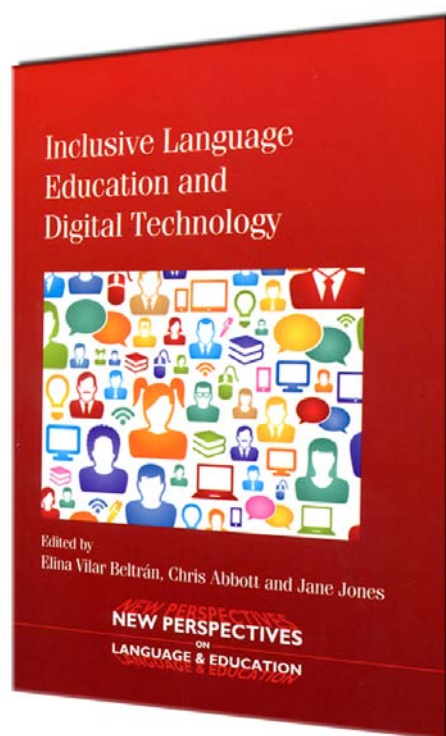
emociones. De esta forma, la música, entendida como un elemento importante en la narración cinematográfica, atraviesa y se encuentra presente tanto en el cine musical juvenil como en el spot publicitario político, en el cine propagandístico de la etapa franquista o en los videoclips actuales, o el spot musical. Si nos referimos a la etapa franquista, el trabajo de Joaquín López González muestra con claridad que existen tipologías favoritas para el poder del momento, como la conexión con el género folclórico y con la vertiente popular –nacional, como la denomina el autor. Todos estos elementos simbolizan la búsqueda de las fuentes genuinas de espiritualidad y nacionalidad españolas, incontaminadas y puras. Como sabemos, detrás de todo nacionalismo se impone la búsqueda de un origen mítico y fundacional, que da sentido a la Nación. En este caso, la visión de la España de «charanga y pandereta» es una estrategia que pretende fomentar el conformismo social y la autocomplacencia de las clases populares. Mito y conformismo son las dos caras de un mismo poder que opera conformando identidad. Siguiendo otro recorrido, esta obra colectiva nos permite comprender de qué manera el nuevo spot musical representa un contraste con la vida cotidiana. De esta forma, el spot musical, aunque parte de una realidad vivida y cotidiana, siempre traslada al espectador a una realidad fantástica y persuasiva. En el caso que estamos estudiando, la construcción de la identidad se realiza mediante el reemplazo de la espontaneidad y la improvisación por la sorpresa y la tergiversación de roles o situaciones sociales del mundo físico del espectador. El spot publicitario es justamente efectivo en su propósito persuasivo, en la medida en que promueve el choque de modelos, de música y de humor. En este contexto, la música tiene un papel mediador porque genera un cambio en el significado emotivo del spot y porque auspicia una modificación en la historia representada. De esta forma, la utilización musical tiene efectos múltiples, lo cual garantiza el éxito del spot musical.

LIBROS

Analí Fernández-Corbacho ▼

La importancia del conocimiento de lenguas extranjeras en el siglo XXI hace imprescindible que éstas sean accesibles a todos los estudiantes, sobre todo a aquellos con problemas de aprendizaje y necesidades educativas especiales, quienes hasta hace poco menos de dos décadas habían sido olvidados por las autoridades educativas. Si la inclusión de estos aprendices ha supuesto un reto en las aulas, trabajar con ellos en la clase de lenguas extranjeras se ha considerado, muchas veces de forma errónea, una tarea titánica. No obstante, cada vez más países han desarrollado leyes y normativas, no siempre acompañadas del presupuesto y la preparación profesional necesarios, que exigen la inclusión eficaz de este alumnado en las escuelas. Por otra parte, al éxito de esta aventura ha contribuido de forma significativa el imparable desarrollo de las tecnologías en las aulas. En este apasionante cruce de caminos entre el aprendizaje de lenguas extranjeras, la integración del alumnado con necesidades educativas especiales y el apoyo de las nuevas tecnologías a la enseñanza encuentra su lugar el presente volumen, que combina de forma clara y enriquecedora las aportaciones y experiencias de un variado grupo de expertos y docentes de diversos países europeos. Este libro, perteneciente a la serie «New Perspectives on Language and Education» publicada por Multicultural Matters, consta de dos partes: temas clave y estudios de casos. La primera parte ofrece una revisión del estado de la cuestión de los tres pilares del libro: 1) la enseñanza de lenguas extranjeras o, como prefieren denominarlas, lenguas modernas, como punto de encuentro incomparable que posibilita una enseñanza inclusiva para la cual aspectos como la metodología, un enfoque centrado en el alumno o la evaluación tienen un papel esencial; 2) el uso

de las tecnologías en el aprendizaje de lenguas, no solo para la práctica de las mismas sino como herramienta que ayuda en el proceso de aprendizaje, e incluso que posibilita su acceso a un alumnado que sin ciertas infraestructuras permanecería excluido; 3) el tratamiento de las necesidades educativas especiales a partir de un enfoque colaborativo en el que se potencie la riqueza de la diversidad personal. La segunda parte del libro ofrece una serie bien elegida de estudios de casos en diferentes países europeos. Estos estudios evidencian los beneficios que una enseñanza inclusiva, personalizada y multimodal tiene en toda la comunidad educativa. En ellos se presentan recomendaciones y ejemplos de buenas prácticas docentes que se convierten en una prueba fehaciente de la necesidad de colaboración entre estos diversos campos y de su eficacia para hacer posible el éxito de la integración del alumnado con necesidades educativas especiales en el aula de lenguas extranjeras, donde no se debe olvidar el papel mediador y potenciador de las nuevas tecnologías. Además, en varias ocasiones se pone de manifiesto que detrás de una historia de éxito siempre hay un profesorado entusiasta y comprometido. No se ocultan, sin embargo, las dificultades existentes o las que pueden surgir, tales como la falta de instalaciones y recursos necesarios, la escasa formación del profesorado, la peligrosa creencia de que las tecnologías por sí solas permiten el aprendizaje de lenguas extranjeras, o la falta de compromiso de las autoridades educativas e incluso de la familia. En definitiva, cada uno de los capítulos se convierte en la pieza de un puzzle que poco a poco toma la forma de un mensaje esperanzador e inspirador para todos aquellos que trabajan con alumnado con necesidades especiales, así como para quienes son conscientes del papel fundamental que tienen las nuevas tecnologías en la enseñanza de lenguas extranjeras.



Inclusive Language Education and Digital Techonology; E. Vilar, C. Abbott y J. Jones; Bristol, Multilingual Matters, 2013; 182 páginas



PUBLICACIONES DEL CENTRO DE COMUNICACIÓN Y PEDAGOGÍA

cc&p
CENTRO
DE COMUNICACIÓN
Y PEDAGOGÍA

www.centrocp.com / info@centrocp.com

LIBROS

Nazaret Merchán-Villena ▼

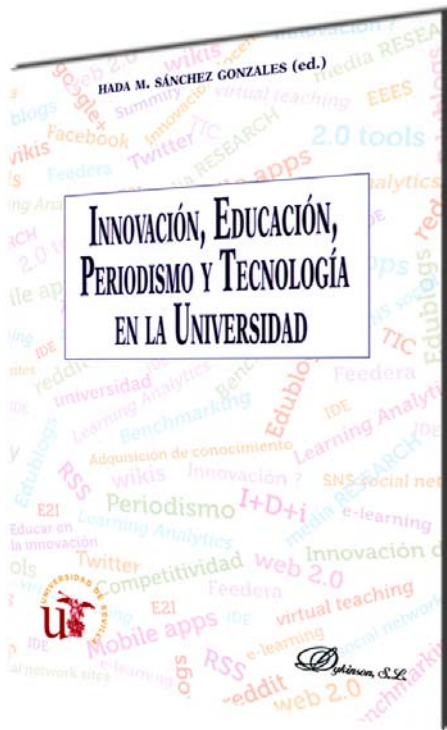
En este volumen se recopilan las distintas experiencias llevadas a cabo en los diferentes cursos de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de Vigo. En nuestro país no existe ningún organismo que coordine los planes de estudios que se desarrollan en las facultades de Comunicación, dando lugar a un desconocimiento sobre la evolución de estos. Esta obra colectiva tiene como objetivo dar a conocer la línea de investigación de los docentes de las ramas de Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas y Comunicación Audiovisual de dicha Universidad, valorando la adecuación de los procesos llevados a cabo para la adaptación al Plan Bolonia. Estudian así una reforma de los sistemas de educación superior en los países de la Unión Europea, que pretende homogenizar la enseñanza para así fomentar la libre circulación de los estudiantes por Europa. Para ello se pasa de un modelo de aprendizaje basado principalmente en la recepción de conocimientos a una docencia de desarrollo de competencias básicas y específicas. Estas nuevas formas de enseñanza universitaria ofrecen una orientación profesional que permite a los egresados la incorporación e integración al mercado laboral, gracias a una docencia basada en el aprendizaje. Los profesores que llevan a cabo las diferentes iniciativas de esta obra se encuentran en periodo de formación y cuentan con un perfil activo en investigaciones y en cursos de formación para la innovación docente. La publicación, coordinada por Emma Torres Romay, está constituida por diez capítulos agrupados en tres grandes bloques. El primero se centra en el desarrollo de las habilidades, y se compone de las experiencias llevadas a cabo en el aula por los docentes Luis Ríos, Beatriz Legerén, Diana Ramahí y Carlos Soutelos. A través de la enseñanza experimental, la resolución de casos,

el análisis y la fragmentación de los contenidos consiguen que sus alumnos conozcan la realidad de la profesión, comprendan la importancia de lo estudiado (las propiedades de la luz, las técnicas de interpretación y lectura de imágenes, los procesos de elaboración de un proyecto interactivo...) de manera que asienten estos conceptos sin necesidad de recurrir a la memoria. Al mismo tiempo, desarrollan habilidades creativas, narrativas y audiovisuales fundamentales para el desarrollo de sus futuras profesiones. El segundo bloque de este libro se basa en el aprendizaje basado en procedimientos. Los profesores Paulino Pérez y Oswaldo García nos exponen sus iniciativas, fundamentadas en la coordinación entre distintas asignaturas y el registro videográfico del proceso de realización y producción de ficción para televisión. El tercer bloque expone el aprendizaje asentado en las competencias, formado por el conjunto de experiencias desarrolladas por David Formoso, Félix Blanco, Silvia García y Xosé Baamonte. Estas dejan constancia de los beneficios del aprendizaje basado en proyectos (ABP) y en la experiencia, que permiten a los alumnos desarrollar competencias profesionales a través de los juegos de rol, la elaboración de e-portfolio y el análisis de fotografías. Este estudio pone en evidencia cómo los profesores de las facultades de Ciencias Sociales y de Comunicación son pioneros en el uso y desarrollo de metodologías apoyadas en competencias teóricas y en el desarrollo de habilidades profesionales concretas, pilares fundamentales de los nuevos planes de enseñanza universitaria. Además, se refleja el interés y la dedicación de los profesores para entender la nueva forma de enseñanza, que sensibiliza de la necesidad de una formación continua y el afán de trabajar con calidad y creatividad. Este libro es un material pedagógico a la vanguardia de las metodologías.



Experiencias docentes en el ámbito de la comunicación; Emma Torres; Santiago de Compostela, Andavira y Educación Editora, 2011; 198 páginas

▼ Ana Bermejo



inglés como el español para ello). Así, es ya en el tercer bloque en el que se adentra en el término acordado de «educar en la innovación», a través de las aportaciones de autores profesionales del mundo universitario y de la empresa. En el cuarto apartado los profesionales de la Comunicación, en particular los docentes de Periodismo, reflexionan sobre la «innovación educativa» en las aulas a través de las nuevas tecnologías como motor del cambio. El último bloque corresponde al epílogo, escrito por el que fuera rector de la Facultad de Comunicación de Sevilla, José Manuel Gómez Méndez, que reflexiona sobre la innovación educativa desde la adhesión social. Muy interesante y representativo es el capítulo sexto, en el que se describen los modelos e-learning basados en herramientas profesionales en la docencia universitaria, así como el capítulo noveno, en el que se centran en la importancia de innovar en la enseñanza del Periodismo con las herramientas actuales y amables para el alumno, es decir, fomentando una enseñanza práctica y que tenga en cuenta las nuevas tecnologías utilizadas por los mismos y en el área profesional del Periodismo. Cabe destacar que la riqueza de este libro deriva de la participación de diversos profesionales en las distintas áreas bajo la coordinación de Hada M. Sánchez dentro del proyecto «Innovación y alfabetización tecnológica en el contexto universitario». Hay autores que se encargan de un área específica del estudio y ello se refleja en cada capítulo de este interesante y completo libro. Entre los autores se encuentran José Manuel Noguera, de la Universidad de Murcia; Lorenzo Marini y Javier Díaz Noci, de la Universidad Pompeu Fabra; Anna Tous Rovirosa, de la Universidad Autónoma de Barcelona; Xosé López García y Marita Otero de la Universidad de Santiago de Compostela, entre otros, y profesionales reconocidos dentro del mundo de la empresa como es el caso de Federico Baeza Román de la Fundación Cotec para la Innovación Tecnológica, cuya aportación práctica de su propia experiencia ha servido para estudiar la introducción de las Nuevas Tecnologías en beneficio de la comunidad universitaria.

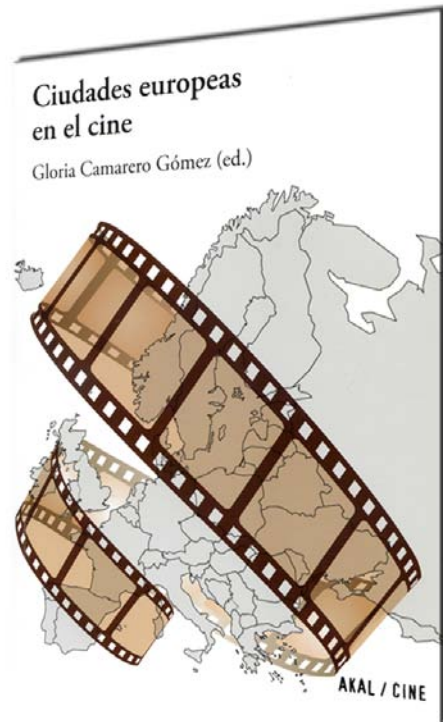
Cuando la innovación se convierte en el motor de una sociedad hace que la conjunción de empresa y universidad sea imprescindible para la difusión de esta cultura innovadora y emprendedora en beneficio de la sociedad y de las competencias profesionales de los más jóvenes. Así, entre los propósitos principales de este libro se encuentra evidenciar la innovación como elemento significativo en la enseñanza educativa en cuanto a su concepto y su aplicación. Asimismo, una vez comprendida la importancia de la innovación para la sociedad y su desarrollo, la autora cree indispensable centrarse en dar a conocer la innovación educativa desde el aula, para que tanto alumnado como profesorado actúen de forma adecuada y aprovechando al máximo esta situación en la que la tecnología cobra protagonismo. Se trata de una reflexión adecuada al desarrollo del aprendizaje del estudiante que basa este en las metodologías activas que propician la interacción y participación como puntos claves para su formación. Ambas inquietudes se ven reflejadas en las dos áreas principales en las que se divide este libro: «educar en la innovación» e «innovación educativa» a través de experiencias prácticas, respectivamente. El libro se divide en cinco grandes apartados (nueve capítulos) intentando facilitar al lector la comprensión de este estudio a través de áreas específicas y con ejemplos prácticos claros, recopilando la información de varios autores colaboradores del proyecto «Innovación y alfabetización tecnológica en el contexto universitario» dirigido por la autora y financiado por la Universidad de Sevilla. El primer apartado introduce al lector en el contenido del libro, especificando el objeto de estudio, el diseño y la estructura de la propia edición del mismo. El segundo bloque ubica al lector en el contenido del libro (utilizando tanto el

LIBROS

Pablo Maraver-López ▼

Es indudable que el cine nos acerca a las ciudades condicionando nuestra percepción sobre cada una de ellas. De este modo, la gran pantalla se convierte en el espejo en el que se proyecta la cultura y la sociedad, siendo responsable de cómo las imaginamos y recordamos. Para Gloria Camarero Gómez, editora de esta obra, las ciudades son «escenarios para el reencuentro». Con estas palabras da comienzo *Ciudades europeas en el cine*, un fascinante viaje por Europa que pretende mostrar la visión que el cine ha dado de las ciudades europeas a partir de distintas perspectivas, posibilidades y planteamientos. En este viaje, quince ciudades son recorridas desde el norte al sur y desde el este al oeste del continente, de la mano de dieciocho especialistas que nos presentan con pasión y entusiasmo un peculiar análisis del papel de estas urbes en la gran pantalla. Tras el capítulo introductorio donde se nos invita a reflexionar sobre la relación entre vanguardia, cine y ciudad, nos adentramos en el estudio específico de las ciudades por orden alfabético. Cada capítulo comparte una misma estructura consistente en la presentación de cada ciudad adentrándose en sus más recónditos lugares ofrecidos en el cine, planteando finalmente las conclusiones de cada investigación y presentando una relación de las películas rodadas en cada urbe. El viaje comienza en Atenas y oscila entre la tragedia y la comedia en el cine griego del cambio de siglo. Le sigue Barcelona, que es recorrida mediante un estudio exhaustivo de las diversas percepciones e interpretaciones que los diferentes directores le han otorgado. Por su parte, Berlín es estudiada a través de las imágenes de la ciudad destruida tras la Segunda Guerra Mundial. Bilbao aparece a la sombra del museo Guggenheim demostrando cómo puede cambiarse la percepción cultural de una ciudad. Al

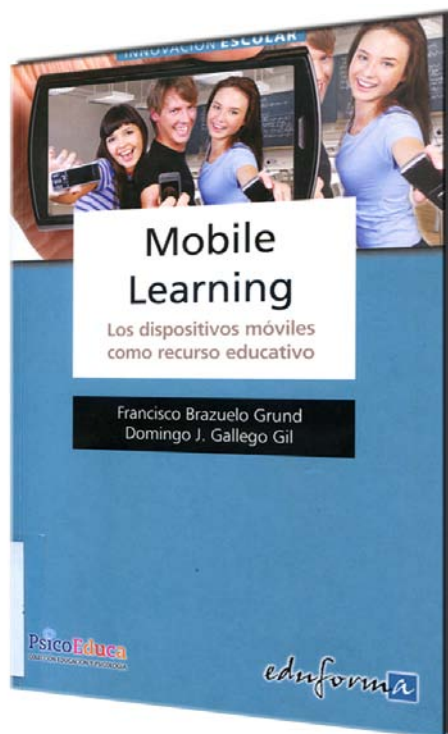
norte, en Helsinki, se nos muestran dos tipos de ciudades, una totalmente administrada o neoliberal, y otra libertaria y solidaria. Al oeste, Lisboa es analizada desde un documental que pretende rescatar a mujeres y hombres de la invisibilidad social y política en la que se encuentran. Londres es estudiada desde su condición de ciudad del terror y su evolución como género. El capítulo dedicado a Madrid analiza la imagen de la capital desde el progreso nacional hasta las nuevas visiones hiperrealistas. Al este, se realiza un recorrido por los distintos periodos de la historia de Moscú, desde los príncipes y zares hasta la ciudad postsoviética. Nápoles recibe un tratamiento desde el corazón, lleno de pasión y amor por la ciudad. La ciudad de la luz, París, es presentada a través del concepto de atlas fílmico, como un organismo vivo y lleno de esencia. El siguiente capítulo aborda el estudio de la capital checa, Praga, proyectada entre el exilio y el recuerdo. Roma, la ciudad cinematográfica por excelencia, es analizada por tres autores distintos y por ende, desde tres perspectivas diferentes que enriquecen el estudio de la ciudad eterna. Al sur, Sevilla se muestra desde los tópicos culturales hasta la ciudad en la que habitan personas reales que se convierten en héroes cotidianos. Por último, tratan de la ciudad de las artes, Viena, desde la mirada de «La novia del viento». Gracias a la organización de sus capítulos podemos regresar fácilmente a la ciudad que nos apetezca en cualquier momento. Este libro destaca por la riqueza de sus planteamientos, fruto de la profunda investigación realizada por el conjunto de profesionales que lo han creado. La lectura de esta obra resulta fundamental para todas aquellas personas que deseen ahondar en la relación de la filmografía con las ciudades, desarrollando planteamientos inéditos y demostrando que la visión que tenemos de las ciudades pasa a través del cristal que nos ofrece el cine.



Ciudades europeas en el cine; Gloria Camarero-Gómez (Ed.); Madrid, Akal, 2013; 299 páginas

LIBROS

▼ Ángel Mojarro-Aliaño



Mobile learning. Los dispositivos móviles como recurso educativo;
Francisco Brazuelo y Domingo Gallego; Sevilla, MAD, 2011;
198 páginas

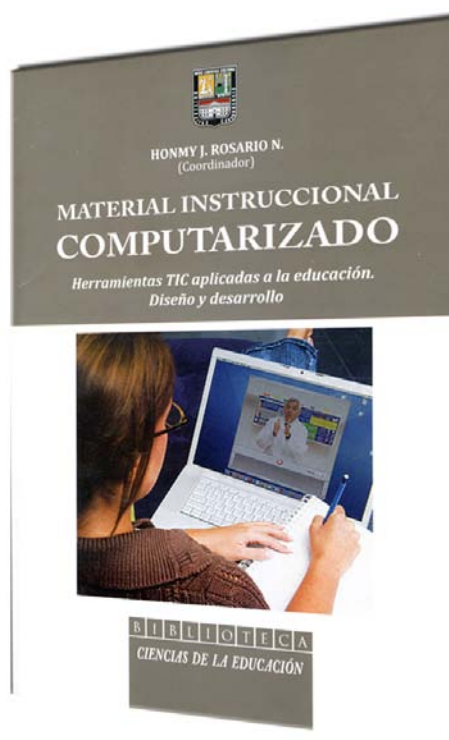
para el análisis de mensajes informacionales y mediáticos de tanta importancia hoy en día en plena «Era de la Información». El libro que se presenta se divide en tres grandes bloques: el primero de ellos, compuesto por los dos primeros capítulos que articulan el marco teórico, que engloban la introducción del dispositivo móvil en el ámbito educativo y detallando con entusiasmo las características y funcionalidades técnicas del mismo. Los autores han sabido contextualizar el m-Learning basándose en las teorías del aprendizaje que más influyen en él, incluyendo las ventajas y las dificultades en la incorporación del Mobile Learning, los tipos de dispositivos móviles, y una recreación discursiva de algunos de los mitos que influyen a la hora de desarrollar y adoptar una estrategia de aprendizaje en movimiento, móvil o ubicua. El segundo bloque está enfocado íntegramente a orientar al lector sobre el modo de implementación de estrategias de este tipo (m-Learning), haciendo especial hincapié en mostrar las pautas didácticas a seguir en la forma de producir, diseñar y adaptar los contenidos educativos que lo componen, apoyándose en las experiencias educativas de Mobile Learning existentes en todo el planeta. El último bloque trata sobre las limitaciones que se producen a causa de las normas impuestas por algunos docentes, como prohibir el uso del móvil en el aula por ser considerado como nocivo, sin contemplar los beneficios que se pueden derivar de éste si se hace un buen uso de los propios dispositivos móviles. Por último, como conclusión final, los autores vuelven al punto de partida, dejando patente que es necesario que, para encontrar el éxito, la educación debe crecer a la par que la tecnología dada la velocidad a la que nos movemos (ubicuidad), así como la importancia de recurrir a los microaprendizajes, compuestos por microcontenidos, para que la formación del alumno se adecúe a la realidad (la importancia del contexto de aprendizaje). Estamos ante una publicación de valiosa utilidad, rica en las descripciones, y sobre todo, práctica.

El teléfono móvil inteligente (smartphone) se presenta actualmente como el dispositivo tecnológico más aceptado por la sociedad, siendo el que más rápidamente se ha inmiscuido en nuestra cultura, muy por delante de la televisión y los ordenadores personales. Es decir, se observa una ventana de las tecnologías de la información y la comunicación que, aunque esté inmersa en su etapa de maduración en el campo de la educación, está llamada a ser una de las estrategias docentes del futuro a corto plazo: el Mobile Learning (m-Learning). Se trata de aprovechar la enorme aceptación de la tecnología móvil entre los jóvenes y trasladar las aulas a las pantallas de estos dispositivos, creando nuevos contextos educativos de aprendizaje en continua interacción, provocando así la ruptura de las barreras espacio-temporales (lo cual permite el aprendizaje en contextos sincrónicos y anacrónicos). Aunque es un elemento heredado del e-Learning, lo supera en cuanto a la ubicuidad o capacidad para interactuar en movimiento, siempre que exista conexión a la Red. A pesar de que haya algunos factores que entorpecen su aplicación educativa, como la poca autonomía de las baterías o el escaso tamaño de la pantalla de algunos teléfonos, las ventajas que se desprenden de este tipo de aprendizaje móvil son infinitas: el m-Learning es portable, ubicuo, flexible, inmediato, motivante, accesible, activo y económico (Peters, 2007). No cabe duda del enorme potencial de expansión que posee al comprobar los numerosos proyectos que se están llevando a cabo en todo el mundo, los centros educativos que tratan de dar una formación integral a sus alumnos incorporando como herramientas de trabajo las tabletas, las PDA, los mp4, los teléfonos móviles y los netbooks, desarrollando todas las competencias educativas básicas, y dotando además a los estudiantes de herramientas

LIBROS

Jacqueline Sánchez-Carrero ▼

En este libro el lector podrá encontrar una compilación de artículos en torno a la incorporación de los ordenadores al ámbito educativo venezolano. La obra se circunscribe a las aportaciones realizadas por docentes gracias a la experiencia del programa de Especialización de las Tecnologías de la Información y Comunicación en Educación (ETCE), perteneciente a la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Carabobo (Venezuela). Es una amplia recopilación que abarca nueve capítulos que muestran con gran detalle un tema fundamental en la sociedad digital como son las herramientas TIC aplicadas a la educación. En el primer capítulo «Computación y Educación» los autores Carmen Colmenares, Honmy Rosario y Luis Auyadermont (Universidad de Carabobo) realizan una introducción al tema principal incluyendo las políticas gubernamentales con las que cuenta el país. En el segundo capítulo Freddy Rojas Velásquez (Universidad Simón Bolívar) escribe acerca de los paradigmas teóricos y los modelos que sustentan el diseño y desarrollo de materiales educativos computarizados. En él señala lo importante que es responder al «qué» y al «para qué» de utilizar las TIC en el espacio educativo, entre otras cuestiones. El mismo autor se ocupa del apartado tercero, en el que compila estrategias procedimentales que facilitan la presentación de materiales y también presenta estrategias gráficas para facilitar la visualización de contenidos. Honmy Rosario se hace cargo del capítulo 4, «El proceso de desarrollo de un material instruccional mediado por TIC. Elaboración del Proyecto». En él profundiza sobre las técnicas didácticas para el desarrollo de estos materiales educativos computarizados. Señala que esta lectura «permitirá al investigador familiarizarse con un proyecto factible, desde la concepción e identificación del problema hasta la elaboración del producto mediante prototipos» (p. 133). El siguiente capítulo, el quinto, lo firma una investigadora de la misma Universidad de Carabobo, Elsy Medina y en él desglosa la «Metodología en diseño instruccional en el contexto de la Tecnología Aplicada a la Educación». Este interesante apartado incluye una propuesta instruccional con ejemplos y aplicaciones de contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales. Oscar Dávila (Universidad de Carabobo) hace referencia a «Internet para educadores» en un capítulo en el cual nos recuerda los objetivos clave en la gestión docente del siglo XXI, desglosando el mundo de la Web en sus diferentes fases (1.0, 2.0 y 3.0). Apunta también sus conocimientos sobre los recursos educativos abiertos y otros temas relacionados con los contenidos educativos digitalizados. Enrique Silva y Adelfa Hernández (Universidad Central de Venezuela) invitan al lector a continuar con el diseño y desarrollo de materiales instruccionales computarizados pero a través de cursos basados en ordenador/web. El capítulo 8, llamado «Plataformas Virtuales de Aprendizaje», es el más extenso de todos pues hace un recorrido desde los propios orígenes hasta las distintas actividades que se pueden realizar en este tipo de plataformas. Sus autores, Madelen Piña y Luis Auyadermont (ambos de la Universidad de Carabobo), dan a conocer su clasificación según su uso, modalidad, tipo de licencia, etc. Dedicar gran espacio a la plataforma Moodle, una de las más utilizadas en el entorno universitario actual, y proporcionan útiles recomendaciones para el docente. El último capítulo, el noveno, está dedicado al «Diseño y desarrollo de interfaces». Se trata de la presentación de un estudio etnográfico que abarca todo el proceso incluyendo los métodos de evaluación y el desarrollo del prototipo final. Sin duda se trata de un texto que unifica el trabajo de dos grandes áreas como son las ciencias de la computación y las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) para resolver grandes interrogantes que con frecuencia se presentan en la vida del docente universitario de hoy.



Material instruccional computarizado. Herramientas TIC aplicadas a la educación. Diseño y desarrollo; Honmy J. Rosario N. (Coord.)
Valencia, Universidad de Carabobo. 2013; 284 páginas

REVISTAS

▼ Pablo Maraver López

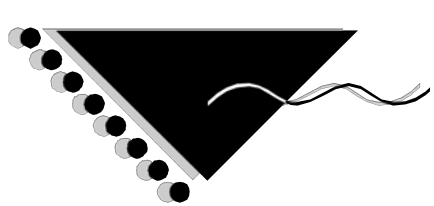


Revista aDResearch ESIC; Dir. Javier Marzal; Volumen 2, número 2, Julio-Diciembre 2010; 138 páginas

Los medios de comunicación, el análisis de los mensajes publicitarios, la percepción de los consumidores y la comunicación en las empresas actuales tienen un papel fundamental en nuestros días. Este número de la revista internacional de investigación en comunicación aDResearch ESIC está compuesto por seis artículos de investigación relacionados con la comunicación en los que se realizan diversos análisis que van desde las referencias al medio ambiente en los mensajes publicitarios, la percepción y los hábitos de los consumidores de los medios y la gestión de conflictos potenciales, hasta la comunicación de las empresas de servicios profesionales. En el primero de estos estudios, Susana de Andrés del Campo y Rodrigo González Martín presentan el planteamiento y algunas conclusiones del proyecto «Tratamiento del Medio Ambiente en la publicidad convencional», que tiene por objeto analizar, en más de mil anuncios, cómo la crisis ambiental se transforma en signos y representaciones identificables e intencionales en la comunicación publicitaria. Por su parte, desde la Universidad Complutense de Madrid, Carmen Abril, Diana Gavilán y María Avello estudian las distintas percepciones existentes en los consumidores de alta frecuencia y los de baja frecuencia. Es destacable que en su estudio encuentran el dominio abrumador de Mercadona, situada en una posición privilegiada por la alta satisfacción de los consumidores. El tercer artículo nos llega de la mano de Kathy Matilla que realiza una revisión de las numerosas publicaciones sobre

Issues Management (Gestión de Conflictos Potenciales), aportando una nueva perspectiva que consiste en introducir la orientación proactiva a la identificación de las oportunidades potencialmente beneficiosas. Otro artículo presente en este número nos muestra los hábitos de expo-

sición a medios de comunicación off-line de los jóvenes en la Comunidad Foral de Navarra. Sus autores son Ildefonso Grande Esteban y María Jesús Merino Sanz quienes proponen estrategias de comunicación efectivas basándose en los resultados encontrados en su estudio. El siguiente artículo, de Yolanda Yustas López y María Requena Laviña, persigue establecer una definición que englobe a todos los tipos de marcas de la distribución así como un término único para lograr una comunicación más precisa. Tras una profunda revisión bibliográfica y un análisis de los términos con los que se denomina a las marcas de la distribución, las autoras proponen la denominación «Marcas Gestionadas por la Distribución» (MGD) y una definición, para ellas, que podría utilizarse de forma generalizada. El artículo de Montserrat Díaz Méndez cierra este número. En él se realiza un estudio sobre la comunicación de las múltiples empresas de servicios profesionales (ESP) que operan en el mercado español. A través de la metodología de casos múltiples en el sector de las agencias de publicidad, la autora aporta información relevante sobre la práctica de la comunicación en estas empresas, así como sobre las principales dificultades presentes en las mismas, proponiendo la conveniencia de que los profesionales participen de forma activa en la comunicación de las ESP lo cual ayudaría a mejorarlas. Para finalizar, en la sección «Revista de libros», se reseñan cuatro interesantes publicaciones que versan sobre nuevos paradigmas para la dirección de la comunicación, marketing y videojuegos, la empresa en la Web 2.0 y la comunicación empresarial. Sin duda este número de la revista aDResearch presenta importantes publicaciones relacionadas con el mundo de la comunicación, la publicidad y las empresas, abordando necesidades actuales y analizando aquellos factores que nos permiten mejorar la calidad de la comunicación en sus diferentes modalidades. Además, los trabajos aquí publicados abren nuevas líneas de intervención e investigación a los profesionales interesados en seguir descubriendo y analizando las posibilidades de la comunicación en nuestra sociedad actual, para que puedan contribuir con sus aportaciones.



Comunicar

Próximos títulos

Forthcoming issues

Temas monográficos / Monographs in study



COMUNICAR 43

Prosumidores mediáticos

Cultura participativa de las audiencias y responsabilidad de los medios
Media prosumers. Participatory culture of audiences and media responsibility

Editores Temáticos / Guest-edited special issue:

Dra. Angharad Valdivia, University of Illinois at Urbana-Champaign (USA)

Dra. M^a Carmen García-Galera, Universidad Rey Juan Carlos, Madrid (España)



COMUNICAR 44

MOOC (Cursos masivos abiertos en línea)

Interactividad comunicativa y multimedias
MOOC (Massive Open Online Courses). Communicative Interactivity and multimedia

Editores Temáticos / Guest-edited special issue:

Dr. Philip Desenne, Harvard University (USA)

Dr. Manuel Cebrián-de-la-Serna, Universidad de Málaga (España)

COMUNICAR es una plataforma de expresión abierta a la participación y colaboración de todos los profesionales de la educación y la comunicación. Si está interesado en colaborar en los próximos números (tanto en la sección Monográfica como en la Miscelánea –de tema libre, dentro de la temática de la Revista–), puede remitirnos sus manuscritos (ver normativa completa en www.revistacomunicar.com).

portal RERCE

www.rerce.es

RERCE

Red de Revistas Científicas de Educación

Red Española de Revistas Científicas de Educación

«COMUNICAR»

«CULTURA & EDUCACIÓN»

«EDUCACIÓN XXI»

«ESTUDIOS SOBRE EDUCACIÓN»

«REVISTA DE EDUCACIÓN»

«REVISTA ESPAÑOLA DE PEDAGOGÍA»

«TEORÍA DE LA EDUCACIÓN»

«ENSEÑANZA DE LAS CIENCIAS»

**PIXEL
BIT**

www.sav.us.es/pixelbit

Revista de Medios y Educación



Universidad de Sevilla
Secretariado de Recursos Audiovisuales y Nuevas Tecnologías

pixelbit@sav.us.es
Avda. Porvenir, 27. 41013 Sevilla
Tfno.: 95 4629131 • Fax 95 4622467

BOLETÍN DE PEDIDO DE PUBLICACIONES

Nombre o Centro
 Domicilio Población
 Código Provincia Teléfono
 Persona de contacto (para centros)
 Fecha Correo electrónico
 CIF (solo para facturación) Firma o sello:

FORMAS DE PAGO Y SISTEMAS DE ENVÍO**España:**

- ☐ Talón nominativo adjunto al pedido a favor de Grupo Comunicar (añadir 8,00 euros de gastos bancarios)
☐ Transferencia bancaria c/c 1465 0100 91 1900025510 (Adjuntar justificante) (sin gastos de envío)
☐ Tarjeta de crédito VISA. Fecha caducidad Número
☐ Domiciliación bancaria (cumplimentar boletín inferior) (sin gastos de envío) CVW2

Extranjero:

- ☐ Tarjeta VISA. Fecha caducidad Número
 (agregar 15,00 € de gastos de envío) CVW2

Sistema de envío: Los servicios se tramitan por vía postal ordinaria (tarifa editorial).

- ☐ Opción envío urgente (24/48 horas) (solo en España) (Agregar 15,00 € adicionales al pedido)

BOLETÍN DE DOMICILIACIÓN BANCARIA PARA SUSCRIPCIONES

Exclusivamente para suscripciones en el territorio estatal (España) para períodos bianuales (cuatro números).

Nombre o Centro
 Banco o Caja
 Calle/Plaza Población Provincia
 Código Cuenta Cliente: Entidad Oficina DC Cuenta
 Firma del titular y sello (en caso de empresas o instituciones)

Señor Director, le ruego atiendan con cargo a mi cuenta/libreta y hasta nueva orden, los recibos que le presentará el Grupo Comunicar para el pago de la suscripción a la revista «COMUNICAR».

En tiempo de comunicación...

Comunicar

Un foro de reflexión para la comunicación y la educación

www.revistacomunicar.com e-mail: info@grupocomunicar.com

Publicaciones



Grupo Comunicar Ediciones

Relación de colecciones, títulos y precios

REVISTA CIENTÍFICA «COMUNICAR»

- ☐ Suscripción bianual institucional (nº 43, 44, 45 y 46) 85,00 €
- ☐ Suscripción bianual personal (nº 43, 44, 45 y 46) 65,00 €
- ☐ Suscripción anual institucional (nº 43 y 44) 50,00 €
- ☐ Suscripción anual personal (nº 43 y 44) 40,00 €
- ☐ Comunicar 01: Aprender con los medios 14,00 €
- ☐ Comunicar 02: Comunicar en el aula 14,00 €
- ☐ Comunicar 03: Imágenes y sonidos en el aula 14,00 €
- ☐ Comunicar 04: Leer los medios en el aula 14,00 €
- ☐ Comunicar 05: Publicidad, ¿cómo la vemos? 14,00 €
- ☐ Comunicar 06: La televisión en las aulas 14,00 €
- ☐ Comunicar 07: ¿Qué vemos?, ¿qué consumimos? 14,00 €
- ☐ Comunicar 08: La educación en comunicación 14,00 €
- ☐ Comunicar 09: Valores y comunicación 14,00 €
- ☐ Comunicar 10: Familia, escuela y comunicación 14,00 €
- ☐ Comunicar 11: El cine en las aulas 14,00 €
- ☐ Comunicar 12: Estereotipos y comunicación 14,00 €
- ☐ Comunicar 13: Comunicación y democracia 15,00 €
- ☐ Comunicar 14: La comunicación humana 15,00 €
- ☐ Comunicar 15: Comunicación y solidaridad 15,00 €
- ☐ Comunicar 16: Comunicación y desarrollo 16,00 €
- ☐ Comunicar 17: Nuevos lenguajes de comunicación 16,00 €
- ☐ Comunicar 18: Descubrir los medios 16,00 €
- ☐ Comunicar 19: Comunicación y ciencia 16,00 €
- ☐ Comunicar 20: Orientación y comunicación 16,00 €
- ☐ Comunicar 21: Tecnologías y comunicación 16,00 €
- ☐ Comunicar 22: Educomunicación 16,00 €
- ☐ Comunicar 23: Música y comunicación 16,00 €
- ☐ Comunicar 24: Comunicación y currículum 16,00 €
- ☐ Comunicar 25: TV de calidad 20,00 €
- ☐ Comunicar 26: Comunicación y salud 20,00 €
- ☐ Comunicar 27: Modas y comunicación 20,00 €
- ☐ Comunicar 28: Educación y comunicación en Europa 20,00 €
- ☐ Comunicar 29: La enseñanza del cine 20,00 €
- ☐ Comunicar 30: Audiencias y pantallas en América 20,00 €
- ☐ Comunicar 31: Educar la mirada. Aprender a ver TV 20,00 €
- ☐ Comunicar 32: Políticas de educación en medios 20,00 €
- ☐ Comunicar 33: Cibermedios y medios móviles 25,00 €
- ☐ Comunicar 34: Música y pantallas 25,00 €
- ☐ Comunicar 35: Lenguajes fílmicos en Europa 25,00 €
- ☐ Comunicar 36: La TV y sus nuevas expresiones 25,00 €
- ☐ Comunicar 37: La Universidad Red y en Red 25,00 €
- ☐ Comunicar 38: Alfabetización mediática 25,00 €
- ☐ Comunicar 39: Currículum y formación en medios 25,00 €
- ☐ Comunicar 40: Jóvenes interactivos 25,00 €
- ☐ Comunicar 41: Agujeros negros de la comunicación 25,00 €
- ☐ Comunicar 42: Aprendizajes colaborativos virtuales 25,00 €

COLECCIÓN «EDUCACIÓN Y MEDIOS»

- ☐ Televisión y educación 13,00 €
- ☐ Publicidad y educación 13,00 €

MONOGRAFÍAS «AULA DE COMUNICACIÓN»

- ☐ Comunicación audiovisual 14,00 €
- ☐ Juega con la imagen. Imagina juegos 14,00 €
- ☐ El universo de papel. Trabajamos con el periódico 14,00 €
- ☐ El periódico en las aulas 14,00 €

COLECCIÓN «GUÍAS CURRICULARES»

- ☐ Descubriendo la caja mágica. Aprendemos TV 16,00 €
- ☐ Descubriendo la caja mágica. Enseñamos TV 16,00 €
- ☐ Aprendamos a consumir mensajes. Cuaderno 16,00 €
- ☐ Escuchamos, hablamos... con los medios (Cuaderno) 18,00 €
- ☐ Escuchamos, hablamos... con los medios (Guía) 15,00 €

COLECCIÓN «EDICIONES DIGITALES»

- ☐ Comunicar 1/35 (textos íntegros de 35 números) 45,00 €
- ☐ Comunicar 1/30 (textos íntegros de 30 números) 30,00 €
- ☐ Luces en el laberinto audiovisual (e-book) 16,00 €
- ☐ La televisión que queremos... (e-book) 16,00 €
- ☐ Televisión y multimedia (Master TV Ed.) (e-book) 10,00 €
- ☐ Educar la mirada (e-book) 15,00 €

COLECCIÓN «AULA MEDIA»

- ☐ Televisión y telespectadores 15,00 €
- ☐ Aprender con el cine. Aprender de película 20,00 €
- ☐ Comprender y disfrutar el cine 16,00 €
- ☐ Geohistoria.net 16,00 €
- ☐ El periodista moral 19,00 €

COLECCIÓN «PRENSA Y EDUCACIÓN»

- ☐ II Congreso andaluz «Prensa y Educación» 15,00 €
- ☐ Profesores dinamizadores de prensa 15,00 €
- ☐ Medios audiovisuales para profesores 16,00 €
- ☐ Enseñar y aprender con prensa, radio y TV 17,50 €
- ☐ Cómo enseñar y aprender la actualidad 15,00 €
- ☐ Enseñar y aprender la actualidad con los medios 15,00 €
- ☐ Luces en el laberinto audiovisual (Actas) 16,00 €

COLECCIÓN «LA COMUNICACIÓN HUMANA»

- ☐ El puntero de don Honorato... 14,00 €
- ☐ Historietas de la comunicación. 20,00 €

COMICS INTERCULTURALES «VALORI COMUNI»

- ☐ Kit de 5 cómics y guía didáctica 45,00 €

☐ Importe del pedido	
☐ Gastos de envío	
☐ Importe total	



© COMUNICAR

Registrada en la Oficina de Patentes y Marcas de España con el código 1806709

CRITERIOS DE IMPACTO DE EDICIÓN (EDITION IMPACT CRITERIA)

Normas de publicación

Resumen de normativa en página 6. Normas completas: www.revistacomunicar.com / www.comunicarjournal.com

Criterios de calidad como medio científico de comunicación

- «COMUNICAR» cuenta con un Comité Científico Internacional de 38 investigadores internacionales (22 países: 9 europeos, 12 americanos; 1 africano), con un Consejo de Redacción de 30 doctores, expertos en educomunicación de 18 Universidades españolas y centros de investigación; y un Consejo de Revisores Internacionales de 291 investigadores de 23 países (consulta 30-12-2013). El Comité Científico asesora y evalúa la publicación, avalándola científicamente y proyectándola internacionalmente. El Consejo de Redacción emite informes, propone temáticas y evalúa manuscritos. El Comité de Revisores somete a evaluación ciega los manuscritos estimados en la publicación (media de 5 revisiones por manuscrito).
- «COMUNICAR» ofrece información detallada a sus autores y colaboradores sobre el proceso de revisión de manuscritos y marca criterios, procedimientos, plan de revisión y tiempos máximos de forma estricta: a) Fase previa de estimación/deseestimación de manuscritos (máximo 30 días); b) Fase de evaluación de manuscritos con rechazo/aceptación de los mismos (máximo 150 días); c) Edición de los textos en preprint (digital) e impresos en español e inglés.
- «COMUNICAR» acepta para su evaluación manuscritos en español e inglés, editándose todos los trabajos a texto completo en bilingüe.

Criterios de calidad del proceso editorial

- «COMUNICAR» mantiene su edición de números con una rigurosa periodicidad desde su nacimiento en 1993. En 20 años se han editado 42 títulos de manera totalmente regular (en los meses de marzo y octubre, meridianos de los semestres). Mantiene, a su vez, una estricta homogeneidad en su línea editorial y en la temática de la publicación.
- Todos los trabajos editados en «COMUNICAR» se someten a evaluaciones previas por expertos del Comité Científico y Consejo de Redacción, así como por el Consejo Internacional de Revisores, investigadores independientes de prestigio en el área.
- Las colaboraciones revisadas en «COMUNICAR» están sometidas, como mínimo requisito, al sistema de evaluación ciega por pares, que garantiza el anonimato en la revisión de los manuscritos. En caso de discrepancia entre los evaluadores, se acude a nuevas revisiones que determinen la viabilidad de la posible edición de las colaboraciones.
- «COMUNICAR» notifica de forma motivada la decisión editorial que incluye las razones para la estimación previa, revisión posterior, con aceptación o rechazo de los manuscritos, con resúmenes de los dictámenes emitidos por los expertos externos.
- «COMUNICAR» cuenta en su organigrama con un Comité Científico, Consejo de Redacción, Consejo de Revisores y Consejo Técnico, además del Editor, Editores Adjuntos, Coeditores Internacionales, Editores Temáticos, Centro de Diseño y Gestión Comercial.
- El Comité Científico y Consejo de Revisores están formado por profesionales e investigadores de reconocido prestigio, sin vinculación institucional, ni con la revista ni con la editorial, marcando la evaluación y auditoría de la revista.

Criterios de la calidad científica del contenido

- Los artículos que se editan en «COMUNICAR» están orientados básicamente al progreso de la ciencia en el ámbito de la «educomunicación» y se dedican básicamente a trabajos que comuniquen resultados de investigación originales.
- Los trabajos publicados en «COMUNICAR» acogen aportaciones variadas de expertos e investigadores de todo el mundo, velándose rigurosamente en evitar la endogamia editorial, especialmente de aquellos que son miembros de la organización y de sus Consejos.

Información sobre evaluadores, tasas de aceptación/rechazo e internacionalización

- Número de trabajos recibidos para «COMUNICAR» 42: 207; Número de trabajos aceptados publicados: 20.
- Nivel de aceptación de manuscritos en este número: 9,66%; Nivel de rechazo de manuscritos: 90,34%.
- Número de Revisores en «COMUNICAR» 42: 143 (32 internacionales y 111 nacionales) (véase en www.revistacomunicar.com).
- Número de Indizaciones en bases de datos internacionales: 231 (30-12-2013) (actualización: www.revistacomunicar.com).
- Internacionalización de autores en «COMUNICAR» 42: 6 países (Finlandia, Turquía, China, Chile, Ecuador y España).
- Comunidades Autónomas de España en «COMUNICAR» 42: 8 (Madrid, Andalucía, Cataluña, Valencia, Extremadura, Castilla-León, Baleares y Galicia).

Revista de Educomunicación

Comunicar



- Revista bilingüe en español e inglés en todos sus artículos.
- Decidida vocación internacional y latinoamericana en sus trabajos, autores y temáticas.
- 20 años de antigüedad.
- 1.572 artículos publicados de investigaciones, estudios y propuestas.
- Presencia en más de 230 bases de datos internacionales, plataformas de evaluación de revistas, directorios selectivos, portales especializados, catálogos hemerográficos...
- Primera revista en español en el Journal Citation Reports (JCR-WOS) en el Área de Comunicación y Educación desde 2007.
- Riguroso y transparente sistema ciego de evaluación de manuscritos, auditado en RECYT.
- Consejo Científico Internacional de más de tres centenares de investigadores y una amplia red pública de revisores científicos de manuscritos de 25 países.
- Gestión profesional de manuscritos a través de la Plataforma OJS: Recyt.
- Alto nivel de visibilización: múltiples sistemas de búsqueda, pdfs dinámicos, EPUB, DOIs, Google Books, Google Scholar/Académico...
- Especializada en educomunicación: comunicación y educación, TIC, audiencias, nuevos lenguajes...
- Monográficos especializados en temas de máxima actualidad; Doble formato: impreso y digital online. Digitalmente, accesible a texto completo de forma gratuita.
- Coediciones en España para Europa y Ecuador y Chile para América.
- Con conexión a gestores documentales como Mendeley, RefWorks, EndNote, Zotero y redes sociales científicas como ResearchGate y Academia.Edu.
- Editada por Comunicar, asociación privada, profesional, no lucrativa y veterana en España (25 años) en educomunicación.
- En cuanto a indexaciones en 2013/14, «Comunicar» es la primera revista en español en JCR (Comunicación) y la segunda española en JCR (Educación). Es la primera revista en Scopus en Comunicación de España (única Q2) y Q3 en Educación. Es Revista de Excelencia RECYT 2013/2016 y está inserta en ERIH y en las más prestigiosas bases internacionales del mundo de revistas científicas.



Colaboran:



Grupo GSIC-EMIC
Universidad de Valladolid



Grupo de Investigación Ágora
Plan Andaluz Investigación (PAI-HUM-648)



Edita:



Grupo Comunicar

www.revistacomunicar.com
info@grupocomunicar.com

ISSN: 1134-3478 / e-ISSN: 1988-3293