

DE LA SOCIEDAD DEL ESPECTÁCULO A LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

HISTORIETAS
DE LA
COMUNICACIÓN



EL ESPECTÁCULO MODERNO
ES EL REINADO AUTOCRÁTICO
DE LA ECONOMÍA MERCANTIL.

«VIVIR ES ESTAR
PEGADO A LA PANTALLA
Y CONECTADO A LA RED»
(LIPOVETSKY)



LA SOCIÉTÉ DU SPECTACLE
(GUY DEBORD, 1967)



DE LOS EXCESOS
MEDIÁTICOS. NO SE
SALVA LA CIENCIA
NI LA INVESTIGACIÓN

NORTEAMERICANIZACIÓN
DEL MUNDO,
DE LA
COMUNICACIÓN

MOVEMOS EL MUNDO
A NUESTRO AIRE,
Y EL MUNDO
NOS APLAUDE



LA JUSTICIA
SE MECE AL COMPÁS
DEL ESPECTÁCULO

TODO ESTÁ
CALCULADO

PREFERIMOS LLAMARLO
MEDIÁTICO MÁS QUE
ESPECTÁCULO, ASÍ LA CULPA
LA TIENEN LOS MEDIOS





LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO ES UN FACTOR DE CAMBIO SOCIAL

VUESTRA SOBERBIA OS HACE CREER QUE ESTÁIS EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

PERO EL CONOCIMIENTO ES INDEPENDIENTE DEL PROGRESO TECNOLÓGICO

SIN EMBARGO, EL PROGRESO AYUDA AL CONOCIMIENTO

QUE VENGA LA IMPRENTA, ¡YA!

EL «TECNOS» GRIEGO ERA CREATIVIDAD, TÉCNICA Y ARTE

EL CONOCIMIENTO SE CONSTRUYE A PARTIR DE REDES DE IDEAS Y CONCEPTOS

DEMOCRATIZAR EL CONOCIMIENTO SIGNIFICA IGUALDAD

UNA CONFUSIÓN QUE SE DEBE CLARIFICAR

¡EL MUNDO ES MÍO!

NO ES LO MISMO SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN QUE SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

VIVIMOS EN UNA «CAPITALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN»

EL CONOCIMIENTO NO PUEDE SER UN BIEN DE CONSUMO Y NEGOCIO

PÁGINA 3

¿Y QUÉ HACEMOS PARA LLEGAR A LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO?

Y LA ÚNICA SOLUCIÓN
ES LA EDUCACIÓN,
PARA LOGRAR INNOVACIÓN
SUFICIENTE PARA
LAS NECESIDADES
DE LA SOCIEDAD

1



PARTICIPACIÓN CIUDADANA

EL ACCESO A LA RED
Y SABER USARLA
ES IMPORTANTE
PARA LA PARTICIPACIÓN
EN LA VIDA SOCIAL,
ECONÓMICA Y POLÍTICA

2



EL CEREBRO ES
LA MATERIA PRIMA
DE LA TECNOLOGÍA

3

4

SE EXIGE UNA
CREATIVIDAD DEDICADA
A LA SOLUCIÓN DE
PROBLEMAS GLOBALES



5

EL CONOCIMIENTO
ES LIBRE Y SE CONSTRUYE
ENTRE TODOS, EN RED



6

ESTAREMOS EN LA SOCIEDAD
DEL CONOCIMIENTO CUANDO SEAMOS
CAPACES DE RESOLVER
LOS PROBLEMAS DEL MUNDO
SIN DEPENDER DE LOS MERCADOS



FIN