

El Catalunya Media City representa una iniciativa estratègica per transformar Catalunya i Barcelona en Hub Audiovisual del sud d'Europa

Jaume Pujol, Cellnex Telecom

Eduard Gil i Miquel Rutllant, Clúster Audiovisual de Catalunya

Aquest projecte neix amb l'objectiu de crear un Hub Audiovisual de referència mundial que abasti la formació, recerca, creació i innovació. Aquest hub, obert a la ciutadania i integrat en el teixit urbà i social, es desplegarà en diverses ubicacions estratègiques: la zona de les Tres Xemeneies, la Nau Turbines i el Parc Audiovisual de Catalunya de Terrassa, amb nous espais culturals, tecnològics i platós per donar cobertura a les necessitats del sector.

La iniciativa es desenvolupa amb el suport actiu del Clúster Audiovisual de Catalunya, que ha estat clau en la conceptualització i impuls del projecte, així com en la vertebració de les aliances amb el sector audiovisual, digital i del videojoc.

L'Administració pública també ha fet palès el seu compromís amb el projecte. En aquest sentit, s'ha constituït una Comissió mixta de seguiment del protocol de col·laboració firmat per la Generalitat, el Consorci del Besòs, l'Ajuntament de Terrassa i la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) amb l'objectiu de desenvolupar els acords necessaris per fer realitat el projecte. Així doncs, les institucions ja treballen alineades en el marc de la Comissió per coordinar i tirar endavant les actuacions necessàries.

La indústria audiovisual a Catalunya és un sector estratègic i en expansió, que contribueix de forma rellevant a l'economia i la cultura del país, ja que compta amb 41.866 treballadors, 4.161 empreses i 8.636 M€ facturació anual. Amb una sòlida trajectòria en la producció de cinema, televisió, continguts digitals i esdeveniments, Catalunya ha esdevingut un pol d'atracció per a creadors, productores i professionals. Aquestes activitats formen part de les indústries culturals i creatives (ICC) i audiovisuals, que generen ocupació, impulsen la innovació tecnològica i promouen la diversitat cultural.

En l'àmbit econòmic, el sector audiovisual actua com a motor de creixement per a l'economia catalana. A escala europea, el sector audiovisual representa més del 3% del PIB comunitari..

Catalunya, gràcies a empreses destacades del sector, ha guanyat una visibilitat internacional creixent i es troba en una posició estratègica per seguir desenvolupant aquest potencial.

Per desplegar tot el potencial d'aquest teixit industrial, l'alineament dels interessos públics i privats i esdevenir un pol d'atracció de talent i inversions de qualitat, el Catalunya Media City s'erigeix com una de les iniciatives estratègiques fonamentals per transformar Catalunya i Barcelona en el Hub Audiovisual del sud d'Europa.

1. La creació d'un hub de referència mundial en l'àmbit audiovisual

El Catalunya Media City respon a la necessitat de generar un ecosistema que integri creació, formació, recerca i producció audiovisual. La iniciativa aposta per un hub capaç de connectar agents culturals, empresarials i tecnològics, afavorint una dinàmica col·laborativa d'alt valor afegit.

En aquest context, el Clúster Audiovisual de Catalunya juga un paper central com a motor del projecte. Com el clúster audiovisual més gran d'Europa, amb més de 235 empreses i entitats associades, ha estat fonamental per impulsar la visió estratègica del Media City, articular les demandes del sector i garantir-ne la implementació efectiva. A través de la seva tasca de dinamització, el clúster fomentarà la cooperació públic-privada i actuarà com a catalitzador d'innovació i internacionalització.

L'objectiu final és posicionar Catalunya com un punt de referència global en la producció de continguts per a cinema, televisió, videojocs, esdeveniments, aplicacions digitals i nous formats emergents. El hub serà també un espai per a la recerca i la transferència de coneixement, afavorint la formació de talent i l'atracció d'inversions.

2. Ubicacions clau: les Tres Xemeneies i el Parc Audiovisual de Terrassa

El projecte es desplegarà en dues grans localitzacions: l'àrea de les Tres Xemeneies, incloent la Nau Turbines, i el Parc Audiovisual de Catalunya a Terrassa. La rehabilitació de la Nau Turbines, prevista per iniciar-se l'estiu del 2026, permetrà disposar d'un espai modern i polivalent dedicat a la innovació i a la formació.

Les Tres Xemeneies es convertiran en una icona de transformació urbana i creativa, amb una localització privilegiada davant del mar al sud de Sant Adrià del Besòs i amb infraestructures digitals com el Barcelona Cable Landing Station. Aquest espai acollirà platós, laboratoris, auditoris, espais de co-creació i serveis de producció connectats amb el teixit productiu local i internacional.

El Parc Audiovisual de Catalunya a Terrassa, ja consolidat com a centre de producció, ampliarà la seva capacitat amb la construcció de dos nous platós de grans dimensions. Això reforçarà l'oferta d'infraestructures i facilitarà l'acollida de rodatges de gran escala i projectes innovadors que seran la llavor d'un ecosistema col·laboratiu transversal que s'erigeixi com la referència internacional d'innovació i creativitat que generi un alt retorn a nivell local.

3. Impacte econòmic: motor de creixement per a Catalunya

L'impacte econòmic del Catalunya Media City serà rellevant en diversos àmbits. Es preveu la creació de milers de llocs de treball qualificats i l'atracció d'inversions nacionals i internacionals en sectors com la producció audiovisual, la creació de continguts digitals i el desenvolupament tecnològic.

Aquest ecosistema es connectarà amb altres sectors estratègics com els videojocs, l'animació, els esdeveniments o la realitat immersiva, tot generant un entorn innovador basat en la col·laboració entre empreses, universitats, centres de recerca i institucions públiques.

El projecte també inclou la transformació urbanística de l'entorn de les Tres Xemeneies, amb la creació d'un nou barri que integrarà habitatges, zones verdes i serveis públics, afavorint la cohesió social i l'equilibri territorial.

4. Innovació i competitivitat internacional

La innovació tecnològica és un dels pilars fonamentals del Catalunya Media City. El projecte inclou espais dedicats a la recerca en intel·ligència artificial, realitat augmentada, producció remota i nous formats audiovisuals que es crearan aquí.

Es preveu la creació de laboratoris creatius i àrees d'experimentació, on creadors, investigadors i empreses podran desenvolupar solucions innovadores i nous continguts digitals. Això permetrà fer de Catalunya un territori capdavanter en la innovació audiovisual.

Així mateix, es prioritzarà la formació contínua i l'adaptació a les noves demandes del mercat.

El projecte oferirà aules i espais educatius per a la capacitat tecnològica, creativa i empresarial, assegurant la disponibilitat de talent preparat per als reptes de la indústria global.

5. Sostenibilitat i regeneració urbana

El projecte integra criteris de sostenibilitat ambiental i regeneració urbana. L'ús de tecnologies verdes, l'eficiència energètica i la mobilitat sostenible formaran part del model de desenvolupament del Media City.

La transformació de les Tres Xemeneies també inclou la creació de més de 1.700 habitatges, un 40% dels quals seran de protecció oficial, així com nous espais públics i serveis que enfortiran la cohesió social i revitalitzaran el barri del Besòs.

Aquest enfocament integrat assegura que el projecte no només sigui una aposta pel desenvolupament econòmic, sinó també una eina de transformació social i territorial.

6. El Clúster Audiovisual de Catalunya com a dinamitzador del sector

El Clúster Audiovisual de Catalunya ha estat clau en l'impuls del Catalunya Media City des dels seus inicis. El seu lideratge ha permès construir una aliança sòlida entre el sector públic i privat, garantint que el projecte respongui a les necessitats reals del sector audiovisual català.

Amb l'arrencada del Media City, el Clúster tindrà un paper fonamental en la seva gestió, dinamització i projecció internacional. Facilitarà la cooperació entre empreses, fomentarà la innovació, i vetllarà per la integració del talent

El Catalunya Media City representa una iniciativa estratègica per transformar Catalunya i Barcelona en Hub Audiovisual del sud d'Europa

local en les noves oportunitats que generarà el hub.

En definitiva, el Catalunya Media City és un projecte transformador que posicionarà Catalunya com a referent internacional en l'àmbit audiovisual i digital. Amb una infraestructura moderna, un entorn col·laboratiu i una aposta clara per la sostenibilitat, la innovació i la bona governança, aquest hub impulsarà el creixement econòmic, cultural i social del territori i reforçarà el lideratge de Catalunya a escala global.